

ASUSTEMALLISTON SUUNNITTELU ARELA OY:LLE

LAKRIIMA MACHREICH

METROPOLIA AMMATTIKORKEAKOULU

MUOTOILIJA (AMK)

MUOTOILUN KOULUTUSOHJELMA / TEKSTIILISUUNNITTELU

OPINNÄYTETYÖ KEVÄT 2017



Kuva 1. Kashmirvuohi

S I S Ä L L Y S L U E T T E L O

Johdanto.....	10
Tutkimuksen esittely, tavoitteet ja työn rajaus.....	10
Viitekehys.....	12
Arela OY.....	15
Yrityksen esittely.....	15
Lähtökohdat opinnäytetyölle.....	17
Arela Sunday.....	19
Kashmirvilla.....	21
Mitä on kashmir?.....	21
Kashmirin ominaisuudet.....	23
Kashmir vs. lampaanvilla.....	23
Käyttö + hoito.....	25
Suunnitteluprosessi ja tuotteiden esittely.....	29
Inspiraatio.....	30
Luonnosteluvaihe.....	30
Suunnitteluvaihe.....	31
Tuotteiden viimeistely.....	39

Mallikappaleiden valmistus.....	42
Käsin ja neulekoneella neuloen.....	43
Tuotteistaminen.....	50
Tuotannon taustaa.....	52
Neuleen tuotantoketju.....	52
Menetelmät.....	52
Neulekoneet.....	53
Haastattelujen analysointi.....	55
Yhteenveto.....	56
Itsearviointi ja tulosten tarkastelu.....	56
Toimeksiantajan palaute.....	57
Lähteet.....	58
Kuvalähteet.....	61
Liitteet.....	63
1. Kommentit.....	63
2. Haastattelu.....	64
3. Tuotekortit.....	66

Tekijä.....	Lakriima Machreich
Toimeksiantaja.....	Arela Oy
Otsikko.....	Asustemalliston suunnittelu Arela Oy:lle
Sivumäärä.....	70
Tutkinto.....	Muotoilija AMK
Koulutusohjelma.....	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto.....	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaajat.....	Tuija Nieminen, Lehtori Tiina Karhu, Lehtori
Avainsanat.....	Mallisto, Suunnitteluprosessi, Asuste, Kashmirvilla, Neule, Neulesuunnittelu

T I I V I S T E L M Ä

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella asustemallisto suomalaiselle neulevaateyritykselle Arelalle. Asustemallisto on osa jo olemassa olevaa Sunday-kotimallistoa, jonka Arela lanseerasi syksyllä 2016.

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella mallisto, joka täyttää valmiiksi määritellyt kriteerit ja joka kulkee käsi kädessä Arelan visuaalisen identiteetin kanssa. Tämä tavoite oli myös opinnäytetyön tutkimusongelma: Kuinka suunnitella mallisto valmiina olevan malliston rinnalle ottaen huomioon alkuperäisen malliston kriteerit ja lähtökohdat?

Tutkimusmenetelmänä suunnitteluprosessissa toimi itsedokumentointi, havainnointi sekä bench-

markkaus eli vertailuanalyysi. Muut tutkimusmenetelmät olivat sähköisesti toteutettu haastattelu sekä tiedonkeruu valmiista kirjallisista ja sähköisistä aineistoista, jotka liittyivät neulesuunnittelun tuotantoketjuun.

Tutkimus selvittää lukijalle, mitä asioita neulevaatteen suunnittelussa täytyy ottaa huomioon. Opinnäytetyö antaa laajan käsityksen siitä, mitä on kashmirvilla, kuinka se käyttäytyy ja mitkä ovat sen ominaisuudet. Koko opinnäytetyö rajautuu Arelan ympärille.

Author.....	Lakriima Machreich
Mandator.....	Arela Oy
Title.....	Designing a Knitted Accessories Collection for Arela Ltd
Number of Pages.....	70
Degree.....	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme.....	Design
Specialisation option.....	Textile Design
Instructors.....	Tuija Nieminen, Senior Lecturer Tiina Karhu, Senior Lecturer
Keywords.....	Collection, Design process, Accessory, Cashmere, Knitwear, Knitdesign

A B S T R A C T

The subject of this thesis was to design an accessory collection for the Finnish clothing brand Arela. The collection is meant to be a part of an already existing Sunday collection, which Arela launched in fall 2016.

The aim was to design a collection, which fulfills the given criteria and goes hand in hand with the visual identity of Arela. This aim was also the research problem of my thesis. How to design a collection inside an already existing collection?

The research methods, that I used in my designing process were self-documenting, observing and benchmarking. I also conducted an e-mail interview, and data collec-

tion from written materials online, concerning the knitwear production chain.

This research informs the reader of what a designer must consider while designing knitwear products. This thesis gives a wide perception of cashmere wool, how does it behaves and what its qualities are. The entire thesis is outlined around Arela.

J O H D A N T O

T U T K I M U K S E N E S I T T E L Y , T A V O I T T E E T J A T Y Ö N R A J A U S

Opinnäytetyöni aiheena on suunnitella vaatemerkki Arelalle asustemallisto. Työ rajautuu omaan suunnitteluprosessiin jo olemassa olevalle vaatemerkillä.

Tein kesän 2016 lopussa kymmenen viikkoa kestävästä harjoittelusta kyseisessä yrityksessä ja jo ennen harjoitteluni alkamista sovin opinnäytetyöstäni heidän kanssaan. Harjoitteluni aikana kävimme pääsuunnittelija Anni Arelan kanssa läpi erilaisia vaihtoehtoja opinnäytetyön aiheeksi. Valitsin Annin ehdottamista aiheista mieleiseni, jota lähtisin jo harjoittelun aikana kehittämään. Tehtävänä oli suunnitella kashmir-

asustemallisto. Alhe syntyi tarpeesta, sillä pääsuunnittelija Anni kertoi, kuinka asiakkaat ovat kyselleet enemmän asusteiden perään. Muun suunnittelun ja työn ohella asusteiden suunnittelu on jäänyt häneltä itseltään taka-alalle. Toki Arelan tuotevalikoimaan kuuluu jo asusteita, esimerkiksi pipoja ja huiveja, mutta valikoimaa haluttiin laajentaa. Tämän takia ajankohta oli minulle täydellinen, ja lähdinkin innolla suunnittelemaan Arelalle uusia asusteita.

Olen kiinnostunut neulesuunnittelusta ja sen takia hakeuduin molemmissa harjoitteluissani alan yritykseen/yrittäjälle töihin. Valintani ammatillinen merkitys onkin sen takia henkilökohtainen. Haluan opinnäytetyölläni osoittaa oman ammattitaitoni suunnittelijana sekä sen, että minulla on alaan tarvittavat valmiudet opiskeluni jälkeiseen

työllistymiseen. Henkilökohtaisen intressin lisäksi uskon tästä opinnäytetyöstä olevan apua kaikille niille, jotka haluavat rakentaa uraa neulevaatteiden parissa, esimerkiksi opiskelijoille, aloittaville neuleyrittäjille tai yrityksille, jotka laajentavat tuotevalikoimaansa neuleisiin. Opinnäytetyössäni esitellään koko neuletuotantoprosessi, jota lukija pääsee seuraamaan aina suunnittelusta valmiiseen tuotteeseen asti.

Työni avulla laajennan omaa ammatillista tietoa sekä jaan hyödyllistä asiantietoa siitä, mitä kaikkea suunnittelijan täytyy huomioda valmistuttaessaan neuletuotteita teollisesti. Tutkin asiaa kashmirasusteen tuotantoketjun näkökulmasta.

Kun lähdin pohtimaan opinnäytetyöni aihetta, törmäsin heti kysymyksiin, miten toteuttaa neuletuote teollisesti ja miten käsinneulottu

tuote eroaa teollisesti valmistetusta valmiista tuotteesta.

Malliston suunnittelun tueksi opin-
näytetyöhön on lisätty Annilta saa-
maani hiljaista tietoa minun itseni
tulkitsemana sekä haastattelu, jossa
yrityksen viestintävastaava Viivi Are-
la kertoo Arelan tuotteiden taustaa.

Oma roolini projektissa on toimia
niin sanottuna vierailevana suun-
nittelijana Arelalle. Olen mukana
malliston koko matkan ajan. Opin-
näytetyöni koostuu luonnostelu-
vaiheesta, suunnitteluvaiheesta,
mallikappaleiden valmistuksesta
sekä tuotteistamisesta.

Mallisto rakentuu yhdeksästä
tuotteesta: panta, kynsikkäät,
keeppi, kauluri, joogasukat, crop-
toppi, toppi, alushousut ja leggingsit.
Alkuperäisessä suunnitelmassa oli
seitsemän tuotetta, joista kaikki

olivat asusteita. Annin pyynnöstä
tuoteperheeseen lisättiin vielä kaksi
vaatetta: legginssit ja toppi.

Sekä teollisesti neulottaessa että
käsinneuloessa käytetään usein
erilaisia termejä, joita voi alaa tun-
temattomalle olla vaikea ymmärtää.
Työn edetessä avaan käsitteitä ja
alan sanastoa, jotta lukija ymmär-
tää, mistä puhutaan.

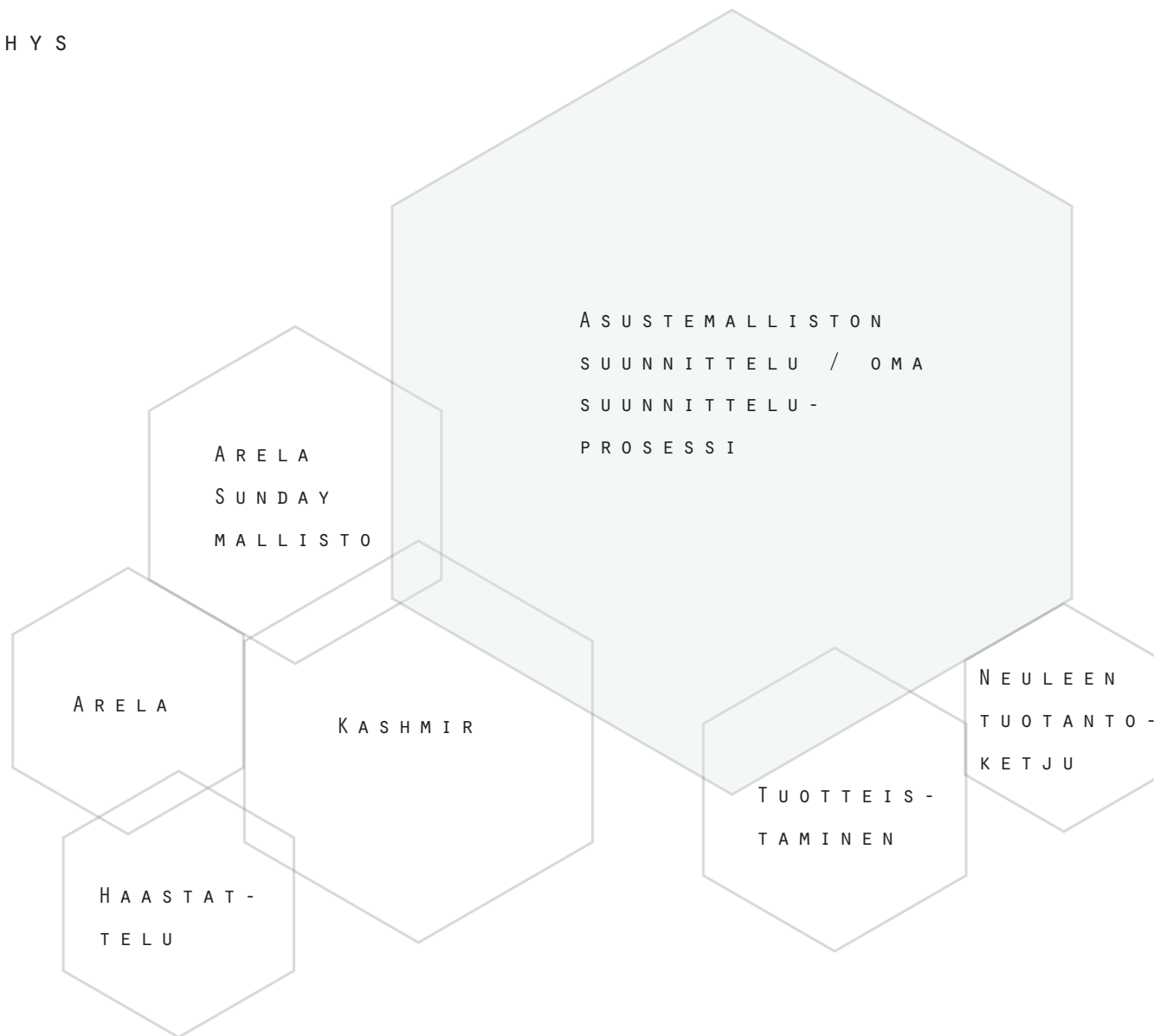
Koko opinnäytetyöni rajautuu Arelan
ympäri sekä omaan suunnitte-
luprosessiin. En lähde tutkimaan
muiden neulevaatevalmistajien
tuotantoprosessia, vaan pitäydyn
kyseisen yrityksen ympärillä. Poik-
keuksena luonnosteluvaiheessa
tehty havainnointi, jolloin kartoitin
muiden kashmirvaatteita myyvien
yritysten tarjontaa. Mitä asusteita on
olemassa, mitä kilpailijat tarjoavat ja
mihin kiinnitän asiakkaana huomiota
asustetta ostaessani.

Suunnittelun lähtökohtana on
asiakaslähtöinen suunnittelu, jonka
tarpeen määrittä Arelan pääsuun-
nittelija. Suunnittelussa tulisi ottaa
huomioon Arelan asiakkaat ja koh-
deryhmä. Malliston on tarkoitus tulla
myyntiin syksyllä 2017.

Aihe on ajankohtainen, sillä neu-
le on nousussa. Yhä useammat
yritykset markkinoilla laajentavat
neuleisiin. Neule näkyy niin muodis-
sa, taiteessa kuin sisustuksessakin.
Neuleessa on paljon potentiaalia, ja
se on paljon muutakin kuin pelkkä
arkivaate.

Toivon, että opinnäytetyöstäni
hyötyvät niin loppukäyttäjät eli Are-
lan asiakkaat, tämän myötä myös
Arela, sekä minä itse suunnittelija-
na. Opinnäytetyöni tavoitteena on
suunnitella mallisto, joka kulkee käsi
kädessä Arelan visuaalisen ilmeen
kanssa.

V I I T E K E H Y S



Kuvio 1.

Opinnäytetyön viitekehyksen (kuvio 1) keskeisin käsite on suunnitteluprosessi. Oma suunnitteluprosessini koostuu seuraavista osioista: luonnosteluvaihe, suunnitteluvaihe sekä mallikappaleiden valmistus. Työn toimeksiantaja on suomalainen vaateyritys Arela, joka määritteli työn aiheen. Suunnittelun lähtökohtana on toteuttaa mallisto, joka tukee Arelan jo olemassa olevaa vahvaa visuaalista ilmettä. Omassa työssäni on tärkeää ymmärtää, minkälais- ta yritystä tai brändiä lopullinen mallisto edustaa. Huomioin suunnittelussani myös loppukäyttäjän eli asiakkaan, mutta en syvenny työssäni muuten asiak- kaan näkökulmaan. Minulta tilattu mallisto on osa syksyllä 2016 lanseerattua Arela Sunday -mallistoa, joka on ekokashmirtuotteista koostuva kotimallisto.

Materiaali on keskeinen osa suunnitteluani, joten koin tärkeäksi kertoa materi- aalin ominaisuuksista opinnäytetyössäni. Työhön on myös kerätty pää- suunnittelija Anni Arelan kommentteja suunnitteluprosessin ajalta. Sähköisesti toteutettu haastattelu Arelan viestintävastaavalle Viivi Arelalle avaa lukijalle tuotteiden tarinoiden ja nimien taustaa alan ammattilaisen näkökulmasta. Haastattelun lisäksi tutkin kirjallisuuslähteiden kautta neuleen tuotantoproses- sia, jotta ymmärtäisin paremmin, mitä tapahtuu sen jälkeen, kun oma suun- nitteluni on viety loppuun. Tuotteistamisella tarkoitan teknisten piirustusten ja tuotekorttien valmistusta, jonka jälkeen vastuuni mallistosta siirtyy Arelalle. Tuotantopaikkana toimii Arelan käyttämä neuleisiin erikoistunut tehdas Nepalissa.



Kuva 2. Arela Autumn Winter 2016 Bluets & Rust

A R E L A O Y
Y R I T Y K S E N E S I T T E L Y

Arela on neuleisiin erikoistunut vaatealan yritys, jonka pääpaino on laadukkaissa luonnonmateriaaleissa, kuten kashmir- ja merinovillassa sekä puuvillassa. Nykyinen Arela tunnettiin aikaisemmin nimellä Arelalizza, jonka perustivat tekstiilitaiteilija Maija Arela sekä Kristiina Salminen-Lizza vuonna 2006.

Vuonna 2013 yritys muuttui perheyrietykseksi, kun Maijan kaksi tytärtä Anni ja Viivi Arela tulivat mukaan toimintaan. Kristiina siirtyi muihin tehtäviin ja nimi muutettiin Arelaksi.

Arela tarjoaa ylellisen pehmeitä, laadukkaita ja ajattomia vaatteita. Harkittu värimaailma ja minimalistinen suunnittelu miellyttävät monenlaista katsojaa. Tavoitteena onkin lähestyä kaikenikäisiä ja -mallisia

asiakkaita. Arelan vaatteet ovat monikäyttöisiä arkivaatteita, joilla voi edustaa myös juhlissa.

Yritys haluaa panostaa siihen, että ihmiset mieltisivät enemmän omaa ostokäyttäytymistään, panostaisivat laatuun ja pitäisivät vaatteistaan huolta. Ja jos ei itse osaa tai jaksaa, tarjoaa Arela Oy myös huoltopalvelua, jossa mahdolliset reiät korjataan tai liat pestään ja kashmirneuleet kammataan.

Arela panostaa vastuullisuuteen. Varmistaakseen, että tuotanto täyttää halutut kriteerit, Arelan tiimin jäsenet käyvät säännöllisesti tehtaissa paikan päällä katsomassa, että työhenkilökunta työskentelee vaadittujen ohjeiden mukaan. Näin varmistetaan tuotteiden laatu, mutta

myös työolosuhteiden taso ja työntekijöiden hyvinvointi. Vastuullisuus näkyy tuotteiden lisäksi myös muussa toiminnassa. Arelalla on oma care service -huoltopalvelu, jossa pestään, korjataan ja huolletaan vaatteet. Arela käyttää postitukseen Repack-palvelua, joka uusiokäyttää postipaketin sekä pick uppia, jossa asiakas itse noutaa tilaamansa tuotteen liikkeestä. Lisäksi heillä on oma second hand- ja sample sale -kamppanja. Tuotteita tehdään vain sovittu määrä, eikä sorruta alennuksiin. Arela kannustaa harkittuun ostamiseen, eikä tue fast fashion -ilmiötä. (Arela 2017.)

Arela Store
Uudenmaankatu 26
Ma-pe 11–18, la 11–16
Puh. 010 239 8689
www.arelastudio.com



L Ä H T Ö K O H D A T O P I N N Ä Y T E T Y Ö L L E

Tässä luvussa käsitellään tutkimustävän taustaa, lähtökohtia, tavoitteita ja aihepiirin rajausta.

Opinnäytetyöni keskeisenä aiheena on oma suunnitteluprosessi, jolle työn toimeksiantaja Arela on määritellyt lähtökohdat. Työni aiheena oli suunnitella Arelalle asustemallisto. Lähtökohdat mallistoon oli toteuttaa toimeksianto niin, että se sopisi jo valmiina olevan Arela Sunday malliston rinnalle, osaksi jo olemassa olevaa mallistoa.

Omaan mallistooni oli siis jo valmiiksi määritetty materiaali, ekokashmir. Saadakseni parhaan mahdollisen tuloksen omasta suunnittelutyöstäni, oli minun tätä opinnäytetyötä tehdessäni tutustuttava tarkemmin kashmirin ominaisuuksiin. Avaan materiaalia myöhemmin kashmir

kappaleessa sivulla 23.

Kriteerit oman malliston suunnitteluun olivat seuraavat: asustemalliston suunnittelu Sunday-malliston rinnalle, materiaalina ekokashmir, väripaletti valmiiksi määritetty sekä yhteensopivuus Arelan brändi-identiteetin kanssa.

Oma osuuteni rajautuu suunnitteluun ja mallikappaleiden valmistamiseen sekä teknisten piirrustusten tekemiseen. Tuotteiden tuotantopaikkana käytetään tehdasta Nepalissa, joka valmistaa myös muita Arelan tuotevalikoimaan kuuluvia vaatteita ja asusteita. Yhteistyö oman mallistoni suhteen, hoituu näin kuten ennenkin Arelan henkilökunnan kautta.

Lähdin tutkimaan ratkaisuja oman

malliston suunnitteluun tämän peruskysymyksen kautta: Mitä mahdollisuuksia jää jäljelle, kun toimeksiantolle on annettu tarkat rajaukset. Sain suunnittelutyölleni vapaat kädet, joten en kokenut tehtävänantoa haasteena vaan mahdollisuutena. Välillä voi olla vaikeampaa lähteä luomaan mitään ilman annettuja lähtökohtia, sillä mahdollisuudet ovat rajattomat. Sen sijaan valmiiseen raamiin voi olla helpompaa tuoda omaa näkemystä, kun rajaukset on etukäteen määritetty. Kriteerit ja aikataulut opinnäytetyölle määritteli Arela.

Kirjoitan omia pohdintoja ja havaintojani samaan aikaan suunnitteluprosessin kanssa. Pyrin siihen, että kirjallinen ja toiminnallinen osuus sulautuvat toisiinsa selkeäksi kokonaisuudeksi.



A R E L A S U N D A Y

Arela Sunday on ekokashmirvillas-ta neulotuista tuotteista koostuva kotimallisto. Mallisto on valmistettu värjäämättömästä kashmirista, minkä vuoksi väripaletti rajautuu kashmirvuohien karvan väreihin eli ruskean ja harmaan sävyihin. Tuotteet ovat vielä ekologisempia kuin Arelan muissa tuotteissa käyttämä kashmir, joiden suurin taakka ympäristölle on värjäämisessä käytetyt kemikaalit sekä veden kulutus. Yleisesti kashmirneuleet ovat kuitenkin kohtuullisen ekologisista, sillä ne vaativat vain vähän vettä ja kemiallista käsittelyä tuotannossa eivätkä kaipaa käytössä jatkuvaa pesua.

Osa tuotteista on klassikoita ja osa uusia tulokkaita. Kaikille tuotteille kuitenkin uutena ekokashmir materiaali. Uutuuteena mallistoon tullut Aamu-unimaski on valmistettu Arelan kierrätetyistä kashmirneu-

leista. Unimaskit on ommeltu käsin Suomessa ja 10 prosenttia tuotosta menee SPR:n katastrofirahastoon. (Murto 2016.)

Syksyllä 2016 lanseerattuun Sunday-mallistoon kuuluu kahdeksan tuotetta:

Laurie wrap - huivi
Aspen hoodie - hupullinen pusero
Haru robe - aamutakki
Eelia tunic - tunika
Ilta baby blanket- vauvanpeitto
Sara arm warmers -
ranteenlämmittimet
Ulla lounge socks - kotisukat
Aamu sleep mask - unimaski

"Sunday syntyi halustamme korostaa Arelan alkuperäistä ideaa, hyvää elämää omalla mallistollaan. Sen tarkoituksena on tuoda hyvää elämää ja sunnuntaiden joutilaisuutta myös arkeen ja töihin ja kaikkiin elämän tilanteisiin. Kashmirit myös sopivat erinomaisesti kotioleiluun, mutta kaikki asiakkaat eivät tohdi käyttää niitä kotona. Haluamme rohkaista tähän. Halusimme myös tehdä malliston neutraalin värisestä värjäämättömästä, kemikaalivapaasta natural-langasta. Kotiasuihin tämä väripaletti sopii täydellisesti. Sunday-mallisto myös tukee ajatusta Arelan vaatteista oman tilan ja kodin jatkeina, osana kotia ulkopuolisessa maailmassa." (Arela, Viivi 2017.)



Kuva 5. Kashmirvuohia Aasian vuoristossa

K A S H M I R V I L L A

M I T Ä O N K A S H M I R ?

Kashmir on luultavasti maailman harvinaisin, kallein ja ylellisin luonnontekstiili (Kashmirneule 2014-2016; Peter 2014).

Nimi Kashmir juontaa juurensa Intian Kashmirin alueelle, josta kashmirkuidun tuotanto ja kaupankäynti sai alkunsa tuhansia vuosia sitten. (Ensimmäiset maininnat kashmirvillasta ovat ajalta ennen Kristusta). Ensi kerran kashmirvilla kulkeutui Eurooppaan brittien mukana, jolloin alueella alettiin nimensä mukaan kutoa ensimmäisiä kashmirtekstiilejä (Raivio, 2015.)

Valtaosa kashmirvuohista elää Aasian vuoristoissa: Intiassa, Pakistanissa, Nepalissa, Mongoliassa,

Iranissa sekä Kiinan luoteisosissa. Aasian viileässä vuoristoilmassa kashmirvuohet kasvattavat itselleen erityisen lämpimän alusvillan talven varalle (Raivio, 2015). Vuohien täytyy sopeutua luonnon ankariin olosuhteisiin alueilla, joilla lämpötila voi laskea jopa miinus 40 asteeseen. Paksu päällysvilla ja lämmin alusvilla suojaavat kashmirvuohia kylmältä pakkaselta (Kashmirneule 2014-2016).

Kevään saapuessa vuohet laskeutuvat vuorilta matalampiin korkeuksiin päästäkseen eroon lämpimästä villastaan. Irrottaakseen paksun karvan, kashmirvuohet hankaavat itseään kiviä ja pensaita vasten. (Peter 2014.) Osa villasta saadaan kerättyä maasta, mutta eläimiä myös autetaan harjoin (Raivio 2015). Vuoripaimenet kampaavat alusvillaa kashmirvuohien nivusista, rinnan sekä vatsan alueelta, joista löytyy

kaikista hienoimmat ja pehmeimmät kuidut (Peter 2014). Karkein ja siten heikkolaatuisin kashmirkuitu saadaan eläimen takapuolelta (Raivio 2003). Kerintäaika on vuosittain 3–6 viikkoa (Räisänen, Rissanen, Parviainen & Suonsilta 2017, 58).

Kampaamisen jälkeen likainen raakavilla pestään, kuivataan ja lajitellaan käsin värin sekä kuituhienouden mukaan (Raivio, 2015). Kaikki huonolaatuiset kuidut poistetaan ja päällyskarva erotellaan alusvillasta (Peter 2014). Paksumpi peitinkarva on karkeaa eikä se sovellu käytettäväksi neuleissa (Raivio 2003). Siitä kuitenkin kehrätään lankaa, jota käytetään muun muassa mattoihin ja huopiin (Räisänen ym. 2017, 58).

Kashmirvillan alkuperäinen väri on musta tai valkoinen. Valkoisia kuituja suositaan enemmän, niiden parempien ominaisuuksien takia. Vaaleat

kuidut vaativat vähemmän värjäystä, joten luonnollinen pehmeys säilyy. Tummat kuidut puolestaan vaativat usein valkaisua ennen värjäystä, joten kuidun laatu heikenee entisestään kemikaalikäsittelyn myötä. Lopullisen tuotteen laatuun, ulkonäköön ja tuntuun vaikuttavat myös tapa jolla kuidut kehrätään langaksi sekä erilaiset kudonta- ja neulontamenetelmät. (Harris, Aisha 2012.)

Kuitujen lajittelun jälkeen väripaletti laajenee, sillä yhdellä vuohella saattaa olla monenväristä karvaa.

Arelan käyttämä lankavalmistaja tarjoaa yksitoista eri väri vaihtoehtoa ekokashmirlankaa. Ekokashmir on värjäämätöntä kashmiria, jonka lopullinen väripaletti rajautuu kashmirvuohien karvan väreihin tummanharmaasta valkoiseen, jonka väliin jäävät ruskean ja harmaan

sävyt. (Arela 2017.)

Yhdestä vuohesta saadaan vuosittain noin 500 grammaa käyttökelpoista kuitua, josta vain 50-150 grammaa on korkealaatuista alusvillaa (Raivio 2013). Kyseinen määrä ei riitä edes yhteen neulepuseroon. Normaalikokoiseen neuleeseen tarvitaan villaa keskimäärin 3-5 kashmirvuohesta (Kashmirneule 2014-2016).

Lajittelun jälkeen paikalliset vuoripaimenet myyvät raakavillan teollisuusyrityksille, jotka kehräävät villasta lankaa (Peter 2014). Useilla kehräämöillä on oma neulevaate-merkki, jonka alla he valmistavat ja myyvät vaatteita suoraan asiakkaalle. Tämä mahdollistaa edullisemmat hinnat kashmirtuotteelle, sillä raha ei liiku jälleenmyyjien kautta. (Arela, Anni 2016.)

Kashmirvaatteiden käsittely- ja tuotantoprosessit ovat tuhannen vuoden aikana kehittyneet, mutta eivät ole koskaan muuttuneet merkittävästi. Valmistuslaitoksissa kashmirvaatteita tuotetaan edelleen manuaalisesti eli käsin, sukupolvelta toiselle kulkevilla ikivanhoilla taidoilla. Kashmirin kuituhienouden takia sitä ei pitäisi käsitellä keino-otekoisesti. Vaikka teknologia on kehittynyt, tähän päivään mennessä ei kashmirvaatteille ole pystytty kehittämään täysin automatisoitua tuotantolinjaa, jossa laatu säilyisi samana kuin manuaalisesti valmistettaessa. (Peter 2014.)

Kiinassa vastaavaa on kuitenkin jo kokeiltu. Kashmirvuohia kasvatetaan valvotussa ympäristössä ja valmistus on siirtynyt automaatioon. Tällä tavalla saadaan pidettyä valmistuskustannukset matalina, mutta valmistustapa heikentää tuotteen

laatua. Kashmirvuohet tarvitsevat ympäristökseen korkean vuoristoseudun, eikä ihmisten kasvattaman vuohen villa ole sen takia yhtä laadukasta. Tuote saattaa tuntua ostohetkellä yhtä pehmeältä kuin vastaava kalliimpi tuote, mutta se kuluu käytössä nopeammin puhki. Perinteisin menetelmin valmistettu kashmirvaate kestää oikein hoidettuna vuosia. (Peter 2014.)

KASHMIRIN OMINAISUUDET

Kashmir on puhdas luonnontuote. Se on ekologinen ja kestävä kehitystä tukeva materiaalivalinta (Arelalizza, 2010). Kashmirtuotteet ovat pehmeitä ja mukavan tuntuisia ja oikein hoidettuna ne säilyttävät muotonsa ja värinsä jopa vuosia (Peter 2014).

Kashmir tunnetaan sen hienoudesta. Materiaali on kevyttä ja se hengittää. Tämän takia se on täydellinen vaate ympäri vuoden. Materiaali viilentää kesällä ja lämmittää talvella. Parhaiten kashmirneule lämmittää ollessaan suoraan ihoa vasten, niin että ihon ja neuleen välille jää kerros ilmaa. (Arela, Anni 2016.)

Materiaali imee itseensä hyvin kosteutta, mutta kestää huonosti emäksiä (Räisänen ym. 2017, 58). Tämän takia kannattaa tuote pestä neutraalilla kashmirille tarkoitetulla pesuaineella. Lisää hoito-ohjeita Käyttö + hoito kappaleen alla.

Kun valitsee kashmirvillasta valmistettua neuletta, kannattaa kiinnittää huomiota kashmirlangan kerrosten määrään eli ply-lukuun. Mitä enemmän kerroksia, sitä paremmin neule lämmittää. (Kashmirneule 2014-2016.) Kerron käsitteestä ply

kohdassa Tuotteistaminen.

Sanotaan, että laadukas kashmirneule paranee käytössä. Kashmirista valmistettu neule voi kestää säännöllisessä käytössä jopa vuosikymmeniä, jos siitä pidetään hyvää huolta. Materiaali paranee ajan, kampaamisen ja pesujen myötä yhä pehmeämmäksi. (Tinde, 2011.)

KASHMIR VS. LAMPAA NVILLA

Kun puhutaan villasta, niin useimmiten tarkoitetaan lampaan villaa. Eri eläinten villat saattavat kuitenkin ominaisuuksiltaan poiketa toisistaan paljonkin. Tämän takia koin tärkeäksi kirjoittaa lyhyen kappaleen lampaanvillan ja kashmirvillan eroavaisuuksista. Otin vertailukohteeksi suomenlampaan villan, sillä tieto löytyy läheltä ja materiaali on tuttu.

Maailmalla tuotetaan vuosittain noin 1,3 miljoonaa tonnia villaa, josta puhtaan kashmirin osuus on vain noin 6500 tonnia (Raivio 2013). Tämä luku kertoo kaiken. Maailmanlaajuinen kysyntä kashmirivillalle on suurempi kuin raaka-aineen tarjonta (Raivio 2015).

Kuituhienous eli kuidun läpimitta on laadun määräävin tekijä. Jotta kashmirvuohen tuottama kuitu määriteltäisiin kashmiriksi, tulee sen olla läpimitaltaan alle 18,5 mikrometriä leveä (Raivio 2015). Suomenlampaan villan kuituhienous on keskimäärin 25,9 mikrometriä (finnsheep).

Kun puhutaan kuiduista, pituudella on usein väliä. Parhaat kuidut ovat hienoja, mutta pitkiä. Pitkät kuidut pysyvät paremmin sidoksessa, eivätkä irtoa kuluessa nukkana pois. Kashmirvuohen alusvillan kuitupituus on 2-10 cm (Lehtonen 2016).

Suomenlampaan villan keskimääräinen kuitupituus on 7 cm. Kuitupituudenvaihteluväli voi kuitenkin olla kahdesta senttimetristä pisimmillään kahdeksaentoista senttimetriin. (finnsheep.) Vuohien peitinkarva voi puolestaan kasvaa jopa 40 senttiä pitkäksi (Lehtonen 2016).

Kashmirvilla vanuu herkemmin kuin lampaanvilla (Suomen tekstiili & muoti). Ja sillä on lampaanvillaa huonompi hankauksenkesto. Tämän takia kashmirvaatteen tuotannossa on vältettävä mekaanista muokkusta ja suurin osa kashmirvaatteista valmistetaan edelleen manuaalisella neuletasokoneella. Lampaanvilla on kashmiria kestävämpää (Raivio 2015).

Kashmirvaate lämmittää noin 6-8 kertaa paremmin kuin lampaanvillasta valmistetut vaatteet (Peter

2014). Se imee itseensä kosteutta enemmän ja nopeammin kuin lampaanvilla, mutta kestää huonommin emäksiä (Räisänen ym. 2017, 58).

Jotta ymmärtäisimme paremmin kashmirin korkean hinnan, on hyvä tutkia lukuja. Tällä hetkellä kashmirvillaa myydään paikallisille tehtaille noin 100 USD/kg hintaan (=93,62 euroa) (RatesFX, 2017). Kyse on raakavillasta, joka myöhemmin erotellaan uudelleen. Kaikki huonolaatuiset kuidut poistetaan erotelussa, joka laskee villan painoa entisestään. (Peter 2014.) Vertailun vuoksi selvitin kuinka paljon maksaa vastaava määrä kotimaista lampaan raakavillaa. Suomessa lampaanvillan hinta on hienosta ja keskihienosta villasta 0,50 - 2,50 €/kg. Lampaan ostovillan hinnoittelu perustuu maailmanmarkkinahintoihin ja näin ollen vaihtelee vuoden mittaan. (Pirtin Kehräämö, 2017.)

Kashmirvuohien raakavillan hinta voi siis olla yli sata kertaa kalliimpaa kuin lampaanvillan ostohinta tehtaalle. Lopullisen tuotteen hintaan vaikuttaa myös muun muassa villan käsittely, neulomistapa, sidos ja tuotteen paino (Arela, Anni 2016).

K Ä Y T T Ö + H O I T O

Kun käyttää kashmirvaatteita on syytä vältellä teräviä tai karheapintaisia koruja ja asusteita, jotka saattavat jäädä kiinni neuleeseen. Pahimmillaan tämä voi aiheuttaa reiän vaatteeseen, joka voi mahdollisesti lähteä purkautumaan.

Kashmirvaatteen hankautuessa esimerkiksi olkalaukkua tai reppua vasten, se nukkaantuu paikallisesti. Nukka on luonnollista kashmirvaatteelle, eikä sitä kannata pelätä. Vaate nukkaa aluksi enemmän,

jolloin lyhyt kuitu irttaa sidoksesta ja pitkä kuitu jää sidokseen. Kun vaate nukkaantuu, riittää että se kammataan pois kohdasta, johon nukkaa on syntynyt. Neuletta ei tarvitse kammata kauttaaltaan tai liian usein, sillä joka kerta kun neule kammataan, se myös hieman ohenee. Kashmirvaate nukkaa aikansa, mutta nukkaaminen loppuu, kun kaikki lyhyet karvat ovat sidoksesta irronneet. Tämän jälkeen vaatetta ei tarvitse enää kampailla.

Kun neule nukkaa, sitä kammataan kashmirkammalla sidoksen suuntaisesti. Neuletta saa kammata ihan reippasti, jotta nukka irttaa. Nukka irttaa helposti ja sitä lähtee alussa enemmän. Kampaaminen kannattaa hoitaa heti kun nukkaa esiintyy. Jos nukkaa ei kampaakaan pian nukkaantumisen jälkeen, sitä voi olla hankalampi irrottaa.

Kashmirvaatteen puhtaana pitämiseen riittää tuuletus ja höyryttäminen. Kashmirvaatteet eivät vaadi jatkuvaa pesua. Jos neule vaikuttaa tunkkaiselta, riittää puhdistuskeinoksi ulkona tuuletus. Jos neuleessa on tahroja, sen voi kuitenkin pestä käsin viileässä vedessä. Useimmat valmistajat eivät suosittele kashmirvaatteille konepesua, sillä veden lämpötilaa ei pysty valvomaan ja liiallinen linkous saattaa rasittaa vaatetta. Arela kuitenkin sallii vaatteillaan konepesun villanpesuohjelmalla ja oikeanlaista pesuainetta käyttäen. Konepesteissä vedenlämpötila tulisi olla alle 30 asteen, tuote tulisi pestä pesupussissa ja ilman linkousta.

Kashmirvaate kuivataan tasona, jotta se pysyy muodossaan. Roikkuessa neule venyy pituutta. Jos vaate on erittäin märkä sen voi rullata kuivan pyyhkeen sisään,

imee ylimääräisen veden pois. Pesun ja kuivauksen jälkeen vaate höyrytetään silitysraudalla.

Jos kashmirvaate on kovassa käytössä, sen voi säilöä henkarille vaatekaappiin. Jos kuitenkin käyttöerroille jää pidempi aika väliin, kannattaa vaate mielummin viikata ilmavasti kaappiin, sillä myös kuivana tuote saattaa ajan mittaan venyä pituutta. Neule kannattaa viikata kaappiin siten että taitteita tulee mahdollisimman vähän. Pitkään kaapissa säilytettyyn vaatteeseen saattaa jäädä taitekohdat näkyviin, mutta ne saa helposti pois höyryttämällä tuote uudestaan. Höyryttäminen ei kuluta neuletta, päinvastoin, höyryttäminen pitää neuleen siistinä.

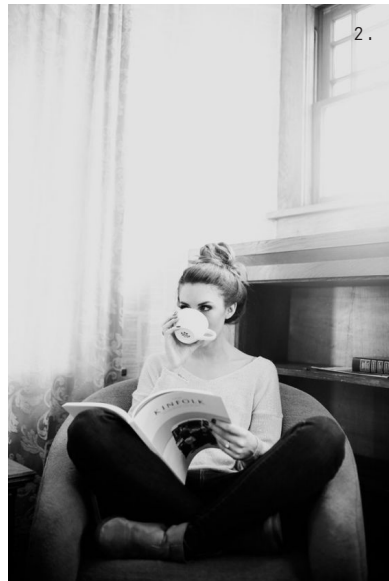
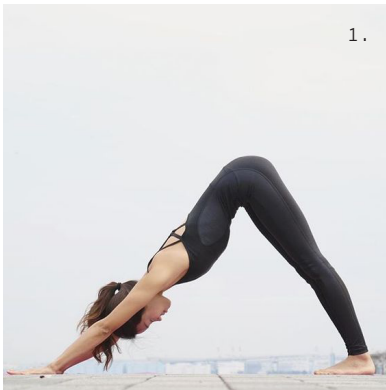
Pitkäaikaiseen säilytykseen tuotteen voi pakata ilmatiiviiseen pussiin, jolloin se säilyy parhaiten poissa pölyltä, auringonvalolta ja

tuholaisilta kuten turkiskuoriaisilta ja koilta. Kaappiin voi myös asettaa palan setripuuta, joka pitää tuholaiset loitolla (Arela, Anni 2016.)

Setripuu on puulaji, jolla on vahva ominaistuoksu. Ihminen mieltää tämän tuoksun usein rauhoittavaksi ja miellyttäväksi, mutta tuholaisille haju on sietämätön. Tämän takia setripuuta on jo satojen vuosien ajan käytetty tuholaisten kuten kovakuoriaisten, sokeritoukkien, koiden, luteiden, torakoiden, pölypunkkien, muurahaisten sekä muiden hyönteisten karkoitukseen. Haju pitää tuholaiset nimenomaan loitolla, se ei tapa näitä pieniä kutsumattomia vieraita.

Setripuupala on 100% ympäristöystävällinen vaihtoehto tuolaisten torjuntaan, eikä se sisällä myrkyllisiä kemikaaleja. (Rödcder.)

MOOD BOARD *Sunday*



PEHMEÄ
LÄMMIN
TILAVA
RAUKEA
UNELIAS
TURVALLINEN
IHANA
RAKAS
HILJAISUUS



A S U S T E M A L L I S T O N S U U N N I T T E L U .

indoor:

JOOGASUKAT
ALUSHOUSUT
TOPPI
CROPTOPPI

outdoor:

KAULURI
RANNELÄMMITTIMET
PANTA
KEEPPI



Kuva 7. Moodboard sivu 2.

SUUNNITTELUPROSESSI JA TUOTTEIDEN ESITTELY

Tässä luvussa esittelen oman suunnitteluprosessin ja tuotteet malliston takaa. Mallistoni koostuu yhdeksästä tuotteesta: seitsemästä asusteesta sekä kahdesta vaatteesta.

Olin jo ennen harjoitteluani sopinut Arelan pääsuunnittelijan Anni Arelan kanssa, että teen opinnäytetyöni toimeksiantona heille. Asiasta oli siis jo ennen harjoitteluani sovittu, mutta itse aihe määriteltiin vasta harjoitteluni aikana. Kävimme Annin kanssa keskustelun, jossa selvitettiin mahdollisia aihevaihtoehtoja. Sain myös itse vaikuttaa lopullisen työni aiheeseen.

Minua kiinnostaa neulesuunnittelu, joka oli myös syy sille, miksi hakeuduin Arelalle harjoitteluun. Valitsin Annin ehdottamista aiheista asustemalliston suunnittelun, koska halusin tehdä lopputyöni aiheesta, joka hyödyntäisi minua itseäni suunnittelijana valmistuttuani. Mallisto olisi ajankohtainen ja idea siihen syntyi tarpeesta. Arelalla on tuotevalikoimassaan jo pipoja, huiveja, sukkia sekä rannelämmittimet, mutta valikoimaa on jo pitkään suunniteltu laajennettavaksi.

Asusteella tarkoitetaan vaateesta täydentävää osaa. Esimerkiksi solmio, vyö, käsineet, huivi, pipo ynnä muut (Suomisanakirja 2016).

Anni esitteli minulle Arela Sundayn, mutta jätti kertomatta liikaa, jotta omalle luovuudelle jäisi tilaa. Sovimme siis, että kokoan alustavan mood boardin ja mietin mahdollisia tuotteita tulevaan mallistoon, jotka sitten esittelisin Annille sen valmistuttua. Etsin tietoa asusteista ja keräsin kuvia yhteen, jotka omasta mielestäni kuvaisi Sunday-fiilistä. Lähdin toteuttamaan mood boardia seuraavan kysymyksen kautta; miltä tuntuu täydellinen sunnuntai? Mood boardiin (kuva 6 ja 7) lisäsin kuvia ja sanoja, jotka kuvailevat tunnetta, jonka halusin välittää mallistossani.

Seuraavaksi esittelin tekemäni tunnelmataulun, jonka jälkeen Anni avasi minulle enemmän heidän näkemystään Sunday-mallistosta ja mitä tuotteita se pitää sisällään (ks. Arela Sunday).

Olin jakanut mallistoni tuotteet kahteen kategoriaan; (ulkoilu-) outdoor- ja (sisä-) indoortuotteisiin. Ensisijaisesti sanasta asuste tulee itselleni mieleen pipo, lapaset ja huivi eli tuotteita, joita käytetään ulkoillessa. Koska teemana on kotimallisto, halusin tuoteperheeseeni myös tuotteita joita käytetään sisällä.

Indoor-tuotteiksi suunnittelin jooga-sukat, korkeavyötäröiset alushousut sekä croptopin eli napapaidan. Outdoor-kategoriaan suunnittelin kynsikkäät, pannan, keepin ja kaulurin.

Ajatuksenani oli suunnitella vain tuotteita, joita ei Arelan valikoimassa vielä ollut. Kävimme Annin kanssa ehdotukseni tuotteista yhdessä läpi ja onnekseni Anni piti ehdotuksistani. Näistä tuotteista kaikki olivat

vartenotettavia uusia tuotteita Arelalle, joten lähdin kehittämään ideoita eteenpäin.

Seuraava vaihe oli miettiä asusteiden ulkonäköä ja mittoja. Arelan kohderyhmänä ovat pääasiassa suomalaiset, keski-ikäiset, isorintaiset naiset (Arela, Anni 2016). Vinkkinä sainkin, ettei minun kannata suunnitella tuotteita itselleni, vaan silmissä nämä keski-ikäiset mukavuudenhaluiset naiset. Tämä auttoi minua suuresti suunnittelutyössäni, sillä väistämättäänkin sitä lähtee ensin suunnittelemaan itselleen, ja miettimään ratkaisuja oman kokemuksen ja tarpeen kautta.

Tein suuren määrän luonnoksia. Kävin tutustumassa Helsingin keskustassa muiden kashmir-neulevaatteita tarjoavien yritysten

valikoimiin, kuten Repeat, Filippa K, Balmuir ja Marks & Spencer. Tutkin myös yleisesti asusteita valmistavien yritysten tarjontaa netissä. Laajan kartoituksen jälkeen minulle oli hahmottunut käsitys siitä, mitä itse haluaisin toteuttaa. Sain vaikutteita netistä, mutta omiin tuotteisiini halusin tuoda myös jotain Arelaa, jotta kokonaisuus sopisi yrityksen visuaaliseen ilmeeseen. Olin ehtinyt harjoitteluni aikana saada kattavan käsityksen siitä, minkälainen on Arelan tyyli, joka auttoi minua tuotteiden suunnittelussa. Kashmir materiaalina oli koko ajan ulottuvilla, joten pääsin tutustumaan sen tuntuun ja ominaisuuksiin paikan päällä. Uskon, että minun olisi ollut hankalampaa lähestyä aihetta, jos minulla ei olisi ollut kashmirista mitään aikaisempaa kokemusta.

Itse materiaali toi omat haasteensa suunnitteluprosessiin. Kashmir on materiaalina haurasta, eikä se kestä kovaa kulutusta. Esimerkiksi Arelan tuotevalikoimaan kuuluvat Ulla-kashmirsukat, eivät ole suunniteltu käytettäväksi kenkien kanssa, koska kengissä ne kuluvat puhki jo muutaman käyttökerran jälkeen. Sukat on tarkoitettu kotioloihin tai vaikka unisukiksi. Tästä syystä esimerkiksi sormikkaat rajautui asusteista heti pois, sillä ne eivät tulisi kestäämään kovaa kulutusta. Kashmir sormikkaita kuitenkin tarjoaa esimerkiksi suomalainen sisustukseen ja asusteisiin keskittyvä yritys Balmuir, mutta omaan mallistooni halusin vain tuotteita jotka kestävät aikaa.

Suunnittelin mallistooni joogasukat ja kynsikkäät, joissa molem-

missa tuotteen hankauskohta jää avoimeksi. Esimerkiksi sukissa hankauksen pääkohteena ovat kantapää ja päkiä, jotka osuvat astuessa lattiaan. Suunnittelemisssani joogasukissa nämä kohdat ovat auki ja kashmirneulos peittää vain nilkan ja jalkapöydän (Kuva 8.).

Nimensä mukaan sukat sopivat meditoimiseen, mutta myös kotisukiksi. Mikäs sen ihanampaa kuin tepsutella paljain varpain kotona, lämpimät kashmir sukat jalassa?

Kynsikkäiden ajatus on sama. Tuotteista on poistettu se osa, joka joutuu pahimmin alltiiksi hankaukselle eli sormenpäät. Kynsikkäät ulottuvat sormitaipeesta hieman yli ranteen, lämmittäen pehmydellään kämmentä ja kämmenselkää. Ohuen koostumuksen ansiosta

kynsikkäitä voi käyttää myös sisätiloissa, kuten esimerkiksi koneella kirjoittaessa.

Kaikessa suunnittelussa, joka tehdään kaupalliseen tarkoitukseen, täytyy ottaa kustannustehokkuus huomioon. Jos yksittäisen tuotteen valmistamisen hinta nousee liian korkeaksi, se ei ole kannattavaa. Sen takia suunnittelijan täytyy jo alustavassa suunnitelmassaan ottaa huomioon lopullisen tuotteen arvioitu hinta. Tuotteen laatu ei kuitenkaan saa kärsiä, joten suunnittelijan täytyy mahdollisesti tehdä työssään erilaisia kompromisseja. Jos neule tehdään tasona muotoon neulottuna, sen valmistaminen on edullisempaa, kuin jos se tehtäisiin kolmiulotteisesti muotoon neulottuna eli integraalilla neulontamenetelmällä.

Integraali-neulonta tarkoittaa, että

tuote neulotaan yhtenä kappaleena saumattomasti valmiiksi tuotteeksi, niin ettei saumoja tule ollenkaan tai vain muutama; esimerkkinä baskeri, joka neulotaan peräkkäisistä kolmioista, muotoutuen samalla kolmiulotteiseksi tuotteeksi. (Brackenburry 1999, 17-18.) Esitteen kohdassa Neuleen tuotantoketju tarkemmin erilaiset neuletuotantomenetelmät.

Sukkien ja kynsikkäiden kohdalla pohdin tuotteiden valmistuskustannuksia. Alkuperäisen idean mukaan suunnittelin molemmat valmistettavaksi muotoon neulottuna, jolloin itse tuotteen neulominen olisi edullisempaa. Näin tuotteessa olisi ollut näkyvä sauma. Saumaa voi käyttää tarkoituksellisen yksityiskohtana eli koristeena, mutta Annin kanssa käydyn keskustelun jälkeen päätimme jättää sauman pois ja valmistuttaa tuotteet pyöröneule-

koneella saumattomasti. Syynä tähän oli Annin kokemus kyseisen neuletehtaan saumajäljestä. Sauma ei olisi niin siistiä, että sitä olisi voinut käyttää visuaalisena elementtinä. Päätökseen vaikutti myös lopullinen hinta. Kyseisten neuletuotteiden valmistaminen tasona tuo lopulliseen tuotteeseen lisää työvaiheita, joka nostaa hintaa, vaikka itse neulominen olisikin ollut edullisempaa. Niinpä tuotteen lopulliseksi hinnaksi tulee arviolta sama määrä, neuloo tuotteet sitten saumattomasti tai tasona. Saumattomasti neuloessa jälki on siistimpää, eikä hankaavia kohtia ole ollenkaan. Pelkistetty tuote sopii myös paremmin Arelan minimalistiseen ilmeeseen, joka palvelee Hyvän Muodon ihannetta.

Huomaamaton tai vain vähän huomiota herättävä muoto on pitkään toiminut muotoilun ihanteena.

Tuotetta, joka sopeutuu käyttöön saumattomasti ja itsestäänselvästi, on pidetty tavoiteltavana ja esimerkiksi. (Vihma 2008, 25)

Ensimmäinen luonnos kynsikkäistä oli palmikolla, mutta se karsiutui pois jo alussa. Syynä tähän oli kashmirin kammattavuus. Sidoksen jota tuotteissa käytetään täytyy olla kammattavissa, jotta tuotteen käyttöikä pitenee ja nukka, jota alussa kerääntyy saadaan kammatua pois.

Kashmirneule nukkaa alussa, mutta sen voi helposti kammata pois kashmirkammalla, jolloin lyhyt kashmirkuitu irtoaa ja pitkä kuitu jää sidokseen. Tämän takia kashmirneuletta ei kannata turhaan kampailla, jotta neule ei kulu puhki. Uusi neule nukkaa aikansa, mutta loppuu sitten kokonaan, kun kaikki lyhyet karvat ovat irronneet.

Idea Kaulurista syntyi omasta tarpeesta. Lapsille kauluri on vakiovaruste heti pienestä pitäen. Miksi ikinä lopetamme sen käytön? Kauluri on täydellinen välikausivaruste, kun kömpelö kaulahuivi on liikaa ja koko ajan tiellä. Se sopii jokaisen takin alle ja näyttää aina hyvältä. Lempipaitaa ei ehkä voi käyttää joka päivä, mutta kauluria kaulahuivin tapaan voi. Kauluri ei vain näytä hyvältä takin alla, vaan sillä on myös toiminnallinen tarkoitus. Kashmirkauluri lämmittää ja suojaa tuulelta, on pehmeä ihoa vasten eikä kutia. Pureviin talvipakkasiin kannattaa silti turvautua kaulahuivilla, mutta lempeämpiin talvisäihin kauluri sopii täydellisesti.

Alunperin suunnittelin kaulurin sidokseksi patenttisidoksen, mutta käytännön ja toimivuuden takaamiseksi mallia muutettiin niin että kaulan peittävä osa neulotaan joustin-

neuleena eli ribbinä ja dekoltee-alue sileänä neuleena eli single-jerseyinä. Patenttineule, jossa joka toinen rivi neulotaan tuplana, kuluttaa enemmän lankaa ja nostaa näin tuotteen hintaa.

Kokonaisuutta rakennettaessa on tärkeää yhtenäinen mallistoajattelu, joka yhdistää tuotteet omaksi perheeksi. Mallistotekijöitä omassa mallistossani ovat joustinneuleen ja sileänneuleen yhdistäminen.

Asustemallisto on sukupuoli-neutraali, lukuun ottamatta croptoppia ja alushousuja.

Arela pyrkii sukupuolettomaan suunnitteluun, eikä korosta nais- tai miesrooleja. Valtaosa asiakkaista on kuitenkin naisia (Arela, Anni 2016).

“Mallisto on nimen mukaisesti kokoelma malleja. Eli näytteitä siitä mitä asiakas tulee näkemään tulevaisuuden tuotannossa ja mitä hän voi myöhemmin tilata tai ostaa. Vaatteessa tämä tarkoittaa mielestäni sitä, että kustakin tuotteesta on tehty työohjeet, sarjottu kaavat ja niitä voi valmistaa enemmän kuin yhden kappaleen. Ne on usein suunniteltu kaupalliseen tarkoitukseen eli myyntiin. Niille on myös mietitty suunnittelijan puolelta tuotantopaikka ja materiaalit ovat sellaiset, että niitä saa tilattua/hankittua suuremmissa määrissä.”
(Outi Les Pyy 2015.)

Korkeavyötäröiset alushousut neulotaan myös edellä mainitulla integraalilla neulontamenetelmällä. Alushousut on tuote, joka on lähinnä ihoa, joten tuotteen täytyy olla erittäin mukava päällä. Alus-

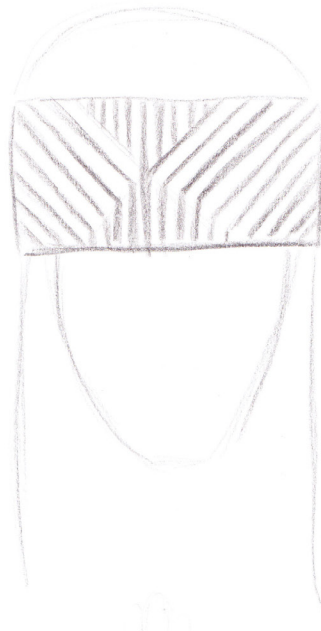
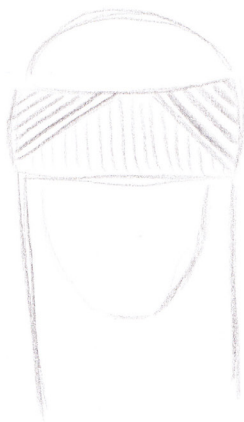
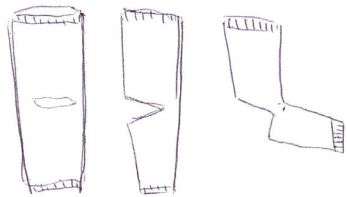
housujen tehtävä on hengittää ja lämmittää vaatteiden alla tai toimia esimerkiksi yöasuna yhdessä croptopin kanssa. Nimensä mukaan kyseessä on alusvaate, joka puetaan pikkuhousujen päälle. Vaikka moni ehkä ajattelee tuotteen vitsinä, kannattaa käydä kokeilemassa pikkareita ennen kuin tuomitsee ajatuksen korkeavyötäröisistä kashmir alushousuista kokonaan. Itselleni granny-pantsit saivat aivan uuden merkityksen tämän kokemuksen jälkeen. Alushousut on siis valmistettu saumattomiksi, eikä hankaavaa kohtaa ole. Tässä tuotteessa on sitä aitoa ylellisyyttä!

Vaikka tuote ei olisikaan myyntihitti, tarvitsee jokainen mallisto niin sanotun mediatuotteen, jolla markkinoidaan uutta mallistoa (Arela, Anni 2016).

Alushousujen pariksi suunnittelin croptopin. Tukeakseen naisen rintavarustusta sidoksen täytyy olla tukeva eikä mikään liru. Tämä aiheutti päänsäryä, sillä kuten jo edellä mainittiin, kashmir on hentoa. Croptop neulotaan kaksinkertaisella langalla sileänä neuleena.

Tuoteperhe laajeni, kun mallistoon lisättiin Annin pyynnöstä kaksi tuotetta lisää. Toinen näistä tuotteista oli toppi ja toinen leggingsit. Nämä määritellään vaatteeksi, mutta sopivat kuitenkin täydellisesti kokonaisuuteen ja Sunday-teemaan.

Asustemalliston kaksi vaatetta, toppi ja leggingsit, valmistettaisiin kolmessa koossa: XS/S, M, L/XL. Malliston asusteet ovat kaikki one-size-kokoa, jotka on mitoitettu M koon mukaan. Sarjonnan kahteen vaatekappaleeseen tekee Arelan pääsuunnittelija Anni Arela.



-puser toppi

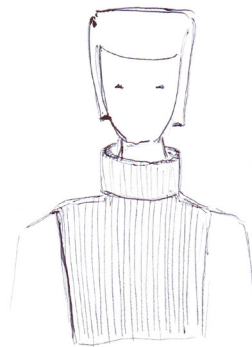
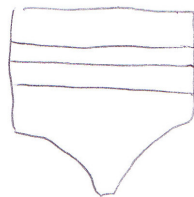
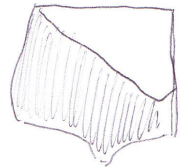
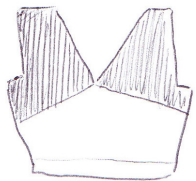
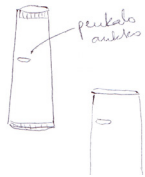
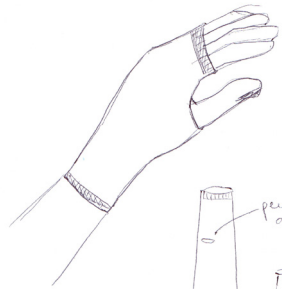


-kuminauks

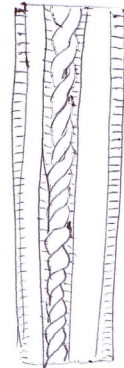
7!!



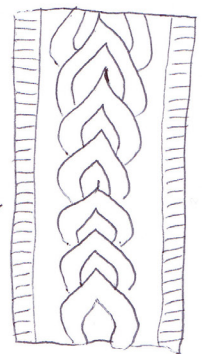
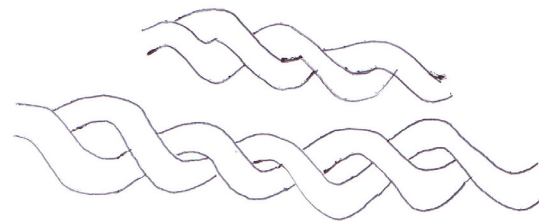
- kaksinkertainen lauhka



Kauluri
Resorineulas / Pippi
malo?



palmittopanta
resori + palmikko + sileksneulas



Sarjonta eli gradeeraus tarkoittaa vaatteiden peruskaavojen muuttamista eri kokoihin käsin tai tietokoneen avulla (Harjunpää, Kuoppala 2001, 6).

Toppi tuli croptopin kaveriksi. Topin yläosan mitat ovat samat kuin croptopin. Topin sidoksena on sileäneule.

Legginsit toimivat minusta parhaiten, ilman minkäänlaista ylimääräistä yksityiskohtaa. Niinpä suunnittelin mallistooni klassiset legginsit niinkuin jokainen meistä ne tuntee. Jotta myös legginsit kuuluisivat saumattomasti muuhun perheeseen, siihen on suunniteltu korkea vyötärö, joka näkyy myös malliston alushousuissa.

Keeppi oli itselleni uusi tuttavuus. Törmäsin tähän selaamalla asusteiden tarjontaa netissä. Aluksi koin

keepin vanhahtavaksi tuotteeksi. Käyttääkö kukaan enää keeppiä; Mikä se on?

Keeppi on lyhyt, päällystakin päälle laitettava viittamainen asuste. Keeppi yltää käsivarsien puoleen väliin ja peittää hartiat (suomisanakirja 2017).

Halusin keepin mallistooni, koska uskoin siinä olevan potentiaalia. Keeppiä on pidetty juhla-asuna esimerkiksi häissä, mutta minusta se sopii yhtä hyvin arkikäyttöön. Koko suunnitteluprosessin ajan minua viehätti Arelan minimalistinen lähestymistapa vaatteiden suunnittelussa. Myös Arelalla kannustetaan järkevään pukeutumiseen, jossa ei tarvitse erotella arki- ja juhlavaatteita, vaan laadukkaat hyvännäköiset vaatteet palvelevat yleisesti kaikissa tilanteissa (Arela, Anni 2016).

Ajaton vaate edustaa aina. Mitä jää jäljelle, jos kaikki ylimääräinen riisutaan pois? Keeppi on muodoltaan suorakaiteen muotoinen. Keskele neulotaan reikä pääntieksi ja hihan alle jäävät saumat ommellaan lopuksi yhteen. Suunnittelemani keeppi toimii päällysvaatteena sekä väljänä paitana. Tämä pieni yksityiskohta tekee keepistä muodikkaan ja viittamainen olemus katoaa.

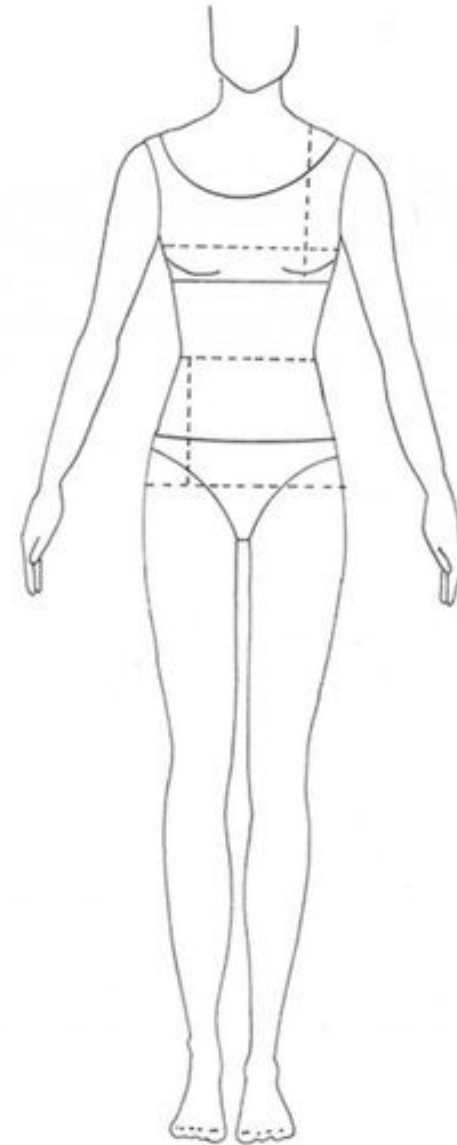
Arela kehottaa asiakkaitaan valitsemaan hieman väljempiä vaatteita. Näin kashmirmateriaalin ominaisuudet pääsevät parhaiten oikeuksiinsa. Kun materiaalin ja ihon väliin jätetään ilmaa, on mahdollisuus hengittää, jolloin se lämmittää tai viilentää halutulla tavalla. Jos materiaali on liian lähellä ihoa sillä ei niin sanotusti ole tilaa hengittää. (Arela, Anni 2016).

Panta oli malliston tuotteista

vaikein suunnitella. Kuinka suunnitella panta, jossa ei ole mitään, mutta joka on kaupallisesti kannattavaa valmistaa, jotta se myy? Ensimmäiset luonnokset aloitin palmikkokuviolla (Kuva 9.). Nämä kuitenkin karsiutuivat pois hankalan kammattavuuden takia. Otin puikot käteen ja aloin kokeilemaan erilaisia pintoja käsinneuloen. Tässäkin koin hankalaksi materiaalin. Kashmir on niin ohutta, että lanka pitäisi laittaa moninkertaisena, jotta tuotteeseen saataisiin volyymia. Tämä kuitenkin nostaa hintaa, joten minun oli keksittävä ratkaisu tehdä edullisesti valmistettava, mutta hyvännäköinen, mallistoon sopiva tuote. Käsin neuloessa päädyin vinoon patenttiosidokseen. Sidos on yksinkertainen, mutta siinä on jokin juju. Vinon patentin ohjeiden löytäminen netistä oli kuitenkin vaikeampaa kuin luulin! Lopulta panta jätettiin pois mallistosta.

Minulla ei ole ammatillista koulutusta vaatesuunnittelusta tai kaavoituksesta. Olen toki suunnitellut vaatteita itselleni ja ommellut jonkin verran. Tämän takia omat haasteensa suunnitteluun toi asusteiden ja vaatteiden mitoitus. Käytin apunani naisten vaatetuksen mittataulukkoa N-2001 (Hänninen, Asikainen 2001), jossa oli selkeästi määritelty eri ihmistyyppit ja niiden keskiarvoiset mitat. Taulukosta oli minulle paljon apua ja pidin sitä yleispätevänä kaikille suunnittelijoille.

Koko suunnitteluprosessin ajan pidimme Annin kanssa muutaman viikon välein palaveriteita, jossa esittelin aikaansannoksiani. Anni antoi rakentavaa palautetta ja pohdimme yhdessä ratkaisuja, jos jokin tuote kaipasi vielä hiomista.



Kuva 10. Esimerkkikuva kehon osien etäisyyksistä, joita pohdin suunnitteluprosessini aikana

TUOTTEIDEN VIIMEISTELY

Tekstiilin viimeistely tarkoittaa toimenpiteitä ja prosesseja, joilla raakakankaasta tai -neuleesta saadaan erilaisilla menetelmillä esteettisesti ja toiminnallisesti halutunlainen materiaali. Erilaisia käsittelyjä ovat muun muassa puhdistus, materiaalin tunnun parantaminen ja erilaisiin käyttötarkoituksiin vaadittavia lisäominaisuuksia kuten paloturvallisuuskäsittely. Viimeistyskäsittelyt ovat joko mekaanisia tai kemiallisia. Mekaanisia käsittelyjä ovat esimerkiksi nukitus, hionta ja fikseeraus. Kemiallisia käsittelyjä voivat olla esimerkiksi kutistumattomuus- sekä rypistymättömyysviimeistely. (cladonia.)

Tässä kappaleessa tuotteiden viimeistelyllä tarkoitetaan valmiin vaatekappaleen tai asusteen viimeistelyä esimerkiksi erilaisilla saumoilla.

Suunnittelun alussa olin miettinyt tuotteiden viimeistelyä vain osittain. Jokainen auki jäävä reuna, kuten hihansuun tai pääntien viimeistely, on kuitenkin mietittävä ennenkuin tuotekortti lähtee tehtaalle. Jos tuotekortissa ei käy ilmi haluttua viimeistelyä, tehdas luultavasti valitsee itse viimeistelymenetelmän. Kansainvälinen yhteistyö tuo kielen kannalta omat haasteensa. Kulttuurierot ja ihanteet saattavat myös vaikuttaa asioiden ymmärtämiseen eri tavalla eri maissa. Välttääkseen väärinkäsitykset on syytä miettiä itse haluttu viimeistely tuotteisiin ja ilmoittaa se selkeästi kuvallisilla tuotekorteilla. (Arela, Anni 2016.)



Kuva 11. Käsineulottu mallikappale korkeavyötäröisistä alushousuista. Vyötärön viimeistelyyn käytetty joustinneuletta, Jalansuissa ei ole lisättyä viimeistelyä

Neuleiden viimeistely on tärkeä osa suunnittelua. Hyvä viimeistely antaa tuotteelle ainutlaatuisen ja viehättävän lopputuloksen. Vaikka viimeistelyyn ei asiakkaana välttämättä kiinnitä heti huomiota, ratkaisu on syytä valita tarkkaan, sillä juuri viimeistely kokoaa valmiin tuotteen ja antaa sille loppusilauksen. Viimeistelymahdollisuudet ovat rajattomat ja tuotteen ulkonäkö saattaa muuttua erittäin paljon erilaisten viimeistelyjen myötä (Lafuente 2013, 194.)

Seuraavaksi esittelen muutaman neulevaatteissa käytettävän viimeistelytavan, joita itse mietin ja käytin mallistoni tuotteisiin.



Kuva 12. Käsinneulottu mallikappale pannasta

Roll edge - Rullautuva reuna

Sileä neulos rullautuu luonnostaan ulospäin pituussuunnassa ja sisäänpäin leveyssuunnassa.

Rullautuva reuna on viimeistelymenetelmä siinä missä muutkin. Sen voi esimerkiksi linkata eli kiinnittää erillisenä kaistaleena pääntielle, jotta viimeistelystä tulisi siisti.

Rullautuva paidanhelma voi olla haluttu esteettinen elementti neuleessa, mutta jos rullautumiselta halutaan välttyä on tuotteille syytä valita jokin muu viimeistelytapa.

Tätä viimeistelymenetelmää käytetään esimerkiksi pipoissa.

Tubular - Putkineulos

Tubulaarinen tarkoittaa putkea, putkimaista rakennetta tai tuubia. Termiä voidaan käyttää myös silloin, kun neulotaan tuubia suuremmassa mittakaavassa.

Viimeistelyssä tämä tarkoittaa reunaa, joka neulotaan tuubina ilman saumaa ja linkataan kiinni aloitusreunaan tai pääteltyyn reunaan. Viimeistely on siisti ja haluttaessa huomaamaton.

Rib - Joustinneule

Joustinneuleessa ei välttämättä tarvitse erillistä viimeistelyä, sillä sidos pysyy suorassa ja näyttää itsessään jo siistiltä.

Joustinneule on kuitenkin sidoksen lisäksi yksi viimeistelymenetelmä, jota käytetään usein esimerkiksi sileän neuleen viimeistelyssä.

MALLIKAPPALEIDEN VALMISTUS



Kuva 13. Partner look. Mallikappaleiden valmistukseen neulekoneella käytin Schöllerin Merinovilla lankaa

K Ä S I N J A
N E U L E K O N E E L L A
N E U L O E N

Suunnittelutyön jälkeen halusin valmistaa tuotteista mallikappaleet. Vaikka lopulliset mallikappaleet valmistettaisiinkin tehtaalla, sovin Annin kanssa, että neulon osasta tuotteista omat prototyypit. Anni oli lähdössä Nepaliin tehtaalle mar- raskuussa, joten aikataulu protojen valmistamiseen oli tiukka. Tarkoi- tuksena oli valmistaa mallikappaleet tuotekorttien tueksi, antamaan osviittaa siitä mitä toivotaan.

Olin ajatellut valmistavani mallikap- paleet neulekoneella. Sillä tavalla saisin protoista mahdollisimman samannäköisiä kuin lopullisista tuotteista. Neulekonelanka on yleisesti ohuempaa kuin käsityölan- ka ja neulontajälki neulekoneella

tasaisempaa. Ajattelin tämän myös olevan nopeampaa, sillä mallistoni asusteet olivat kaavoitukseltaan yksinkertaisia ja minimalistisia. Näin luulin. Ensimmäiset ongelmat kuitenkin esiintyivät nopeasti sen jälkeen kun olin aloittanut koneneu- lonnan.

Valmistin ensin koetilkut. Tein variaatioita eri silmukansuuruuksil- la ja muutamilla eri sidoksilla, joita oli tarkoitus käyttää mallistossani. Tein tilkut joustinneuleesta, sileästä neuleesta sekä patenttineuleesta. Kuten jo aikaisemmin mainittiin, pa- tentti jätettiin lopulta kokonaan pois mallistosta ja se korvattiin joustin- neuleella.

Olin laskenut koetilkuista yhden senttimetrin mitalle mahtuvat sil- mukat pituus- ja leveyssuunnassa, jonka sitten kerroin halutulla luvulla saadakseni mallikappaleistani

oikean kokoiset. Huomasin kuiten- kin pian, että neulos elää ja mitta heitti aina hiukan puolin ja toisin. Tehtaalta tulevat mallikappaleet eivät myöskään yleensä ole täsmäl- leen oikeassa koossa. Kun kudo- tusta kankaasta valmistettu tuote saa heittää puoli senttiä, on heit- tovara neuloksissa 2 senttimetriä. Tämä saattaa tarkoittaa suurtakin eroa valmiissa tuotteessa. Sen takia saattaakin olla, että mallikappaleita joudutaan tietyn tuotteen kohdalla tekemään useampi, jotta tuotteesta saadaan oikean kokoinen ja näköi- nen. (Arela, Anni 2016.)

Mallikappaleet neuloin koulun neuleluokassa, koska itselläni on kotona vain yksitasoinen neulekone. Yksitasoisella neulekoneella ei voi neuloa esimerkiksi joustinneuletta, jota tuotteissani tarvitsin. Kerron myöhemmin kappaleessa Neuleen tuotantoketju lisää

erilaisista neulekoneista.

Ongelmia alkoi esiintyä, kun yritin siirtää aloittamani työn kahdelta tasolta yhdelle tasolle tai toisinpäin. Onnistumisia oli kyllä, mutta työskentely oli hidasta eikä lopputulos ollut halutunlainen. Koska työskentelin yksin, en saanut ulkopuolista apua jota olisin välillä kaivannut. Mallikappaleiden valmistus oli alkanut hienosti koetilkkuja neuloen, mutta itse tuotteiden valmistus oli lähinnä turhauttavaa. Lopulta aika loppui kesken, sillä suoritin samanaikaisesti muita kursseja, ja neuleluokka odotti jo seuraavia neulojia luokseen.

Vaikka omistan neulekoneen, en jatkanut protojen tekemistä koneella vaan aloin neulomaan käsin. Käsineulomista olen harrastanut aina ala-asteelta asti. Neulekoneisiin olen tutustunut lähinnä koulun

neulekurssien aikana, mutta niiden kanssa minulla on vielä paljon opittavaa. Päätös siirtyä puikoille oli huojentavaa, sillä tiesin onnistuvani paremmin. Käsineulonta oli miellyttävää, koska tulos näkyi saman tien. Kynsikkäät ja joogasukat valmistuivat nopeasti. Kauluria varten, minun oli opeteltava neulomaan patenttia. Patenttisidoksen ja vinon patentin neulomiseen hain apua youtuben neulontavideoista.

Neuloin käsin mallikappaleet kynsikkäästä, joogasukasta, kaulurista, pannasta sekä korkeavyötäröisiä alushousuista. (Kuvat 12., 13., 16., 17., 18., 19., ja 20.)

Keepistä ja leggingsseistä ompelin mallikappaleet trikookankaasta, sillä niihin olisi käsinneuloessa mennyt liikaa aikaa.



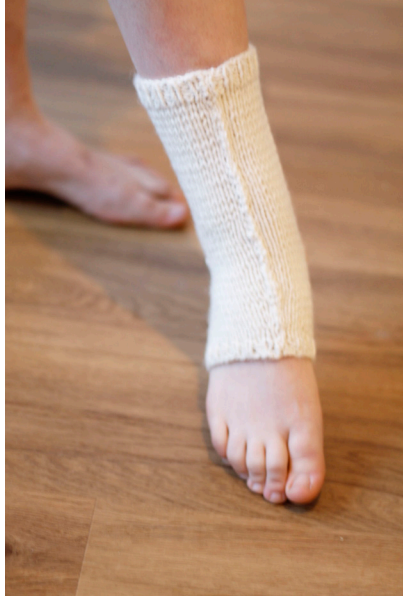
Kuva 14. Neulekoneella tehtyjä mallikappalekokeiluja



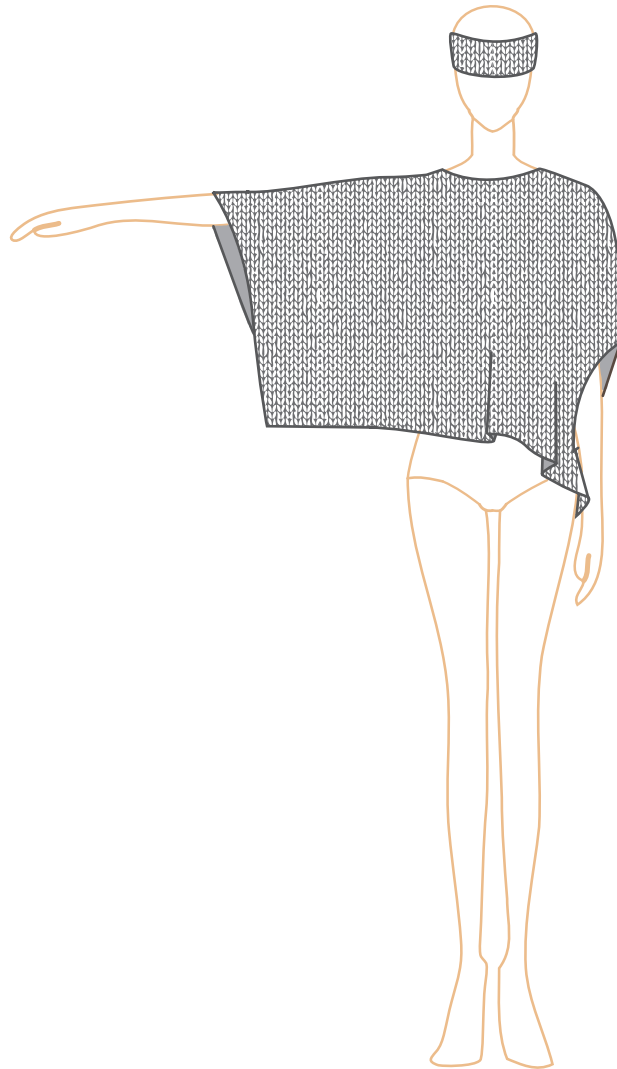
Kuva 15. Käsineulottu mallikappale kaulurista



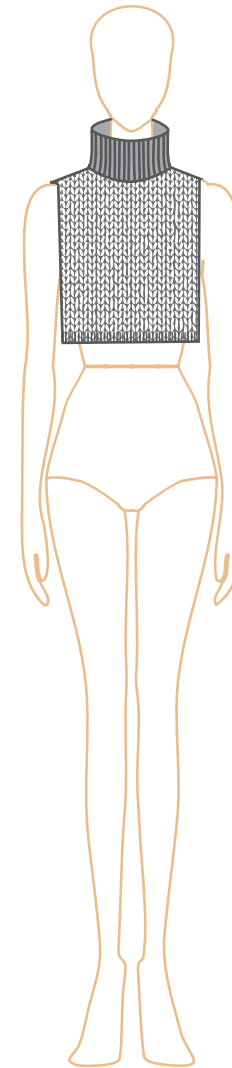
Kuva 16. Käsineulottu mallikappale alushousuista



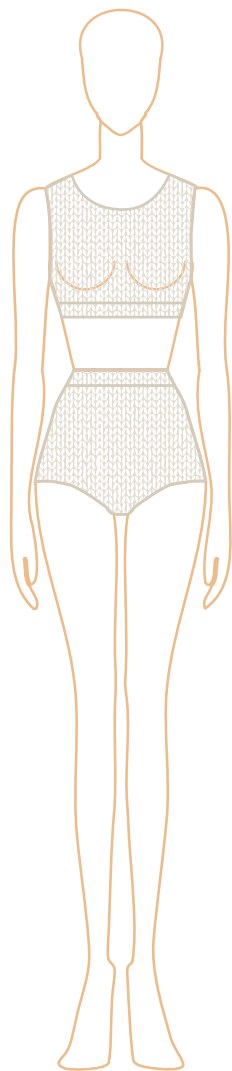
Kuva 17. ja 19. Mallikappale joogasukasta, Kuva 18. Mallikappale kynsikkäästä



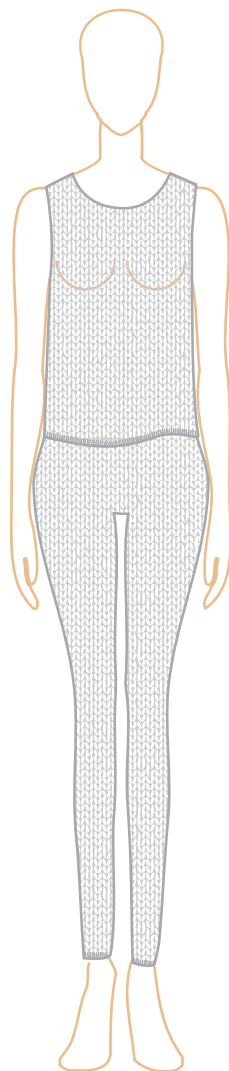
PANTA
KEEPPI



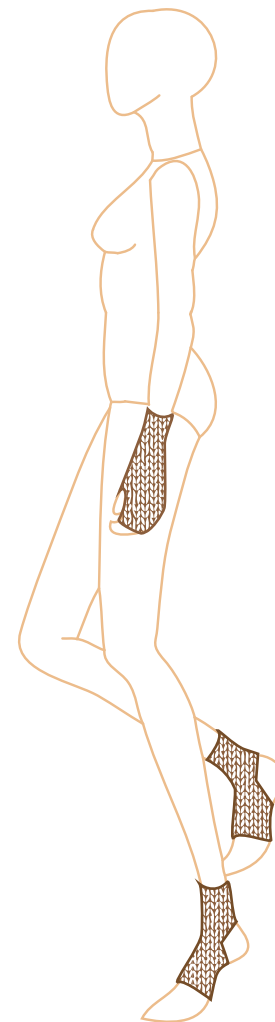
KAULURI



CROPTOP
ALUSHOUSUT



TOPPI
LEGGINSIT



KYNSIKKÄÄT
JOOGASUKAT

T U O T T E I S T A M I N E N

Tuotteistamisella tarkoitan tässä opinnäytetyössäni työkorttien valmistamista. Oma osuuteni rajautuu tuotteistamisessa teknisten piirrustusten valmistukseen sekä tuotteiden nimeämiseen, jonka jälkeen vastuu siirtyy Arelalle.

Kun tuotteet ja niiden mitat oli valmiiksi mietitty, oli aika piirtää niistä viralliset tekniset piirrustukset (Liite 1). Piirsin tuotteet Adobe Illustrator -ohjelmalla, joka on vektorigrafiikkaan perustava piirto-ohjelma. Adobe Illustratorin avulla tehdään muun muassa logoja, julisteita sekä typografiaa paino-, web-, video-, että mobiilimediaan (Adobe Systems, 2017).

Kuvat valmistuivat nopeasti, sillä ohjelma on minulle entuudestaan tuttu ja kaikki tarvittava tieto piirus-

tusten tekemiseen oli jo lyöty lukkoon. Tein kuvat mittakaavassa 1:10 cm. Nepalissa on käytössä sama kansainvälinen mittayksikköjärjestelmä kuin meillä suomessa, joten lukuja ei tarvinnut muuttaa.

Tuotekorttiin lisätään teknisten piirustusten lisäksi myös kirjallista tietoa. Kortista tulee käydä ilmi ainakin seuraavat asiat: yrityksen nimi, tuotteen nimi ja/tai mahdollinen koodi, materiaali, rakenne, mahdolliset huomiot sekä minkä värisestä langasta mallikappale valmistetaan.

Materiaalin ilmoittaminen on tärkeää, sillä erilaiset langat käytäytyvät eri tavalla. Lankavalmistajat ilmoittavat lankatietojen yhteydessä langan numeron sekä minkä neulatiheyden lanka vaatii tuotannossa. Langan neulatiheyden perusteella valitaan neulekone.

Esimerkki omasta tuotekortista:

ACCOUNT: ARELA

SEASON: FALL/WINTER 2017

STYLE: AFW17

DESCRIPTION: YOGA SOCKS

NAME: MARTHA

YARN: 2/26Nm 100% ECO-CASHMERE

CONSTRUCTION: 7 GG

1 END JERSEY 2ply

OTHER: MAKE SAMPLE IN DARK BROWN

Langan Nm-numerolla tarkoitetaan sitä, kuinka monta metriä kyseistä lankaa painaa yhden gramman. Mitä suurempi lankanumero on, sen ohuempi lanka (Änkö, Anja 2007.) Ensimmäinen luku ennen kauttaviivaa kertoo langan säikeiden määrän.

Construction- eli Rakennekoh- ta työkortissa ilmaisee sidoksen ja neulekoneen neulatiheyden eli gaugen (GG).

Gauge tarkoittaa neulonnassa kahta asiaa. Käsinneulonnassa sillä ilmaistaan silmukoiden ja kerrosten määrää tuumalla. Neuletuotannossa puolestaan gauge ilmaisee neulekoneen neulatiheyden eli soveltuvuuden tietyn vahvuusille langoille. Esimerkiksi 7 GG tarkoittaa seitsemää neulaa tuumalla. Yksi tuuma on 2,54 senttimetriä. Mitä hienompi on neulekoneen neulajako, sitä ohuempia lankoja sillä voidaan neuloa. (Uusitalo- Kasvio 1999, 43.)

Merkintä ply kertoo, kuinka moninkertaisella langalla tuote on neulottu. Esimerkiksi 2ply tarkoittaa, että tuote on neulottu kaksinkertaisella langalla. (White, Sarah E. 2016.)

Ennen kuin oma suunnitteluni oli viety loppuun, piti tuotteille keksiä vielä nimet. Haastattelin Arelan viestintävastaavaa Viivi Arelaa ja kysyin häneltä, kuinka Arelan tuotteet saavat nimensä?

"Tuotteet on nimetty ihmisten nimillä. Yleensä ne liittyvät teemaan jollain tavalla. Yritän suosia sukupuolettomia nimiä. Teemat sekoittuvat jonkin verran kun vanhat tuotteet jatkavat. Bluets & Rustissa ne oli Bob Dylanin tyttöystäviä, the Beauty of the Almostissa Rohmerin elokuvien hahmoja tai näyttelijöitä. Appearancesissa ne on Hitchcockin sankarittaria. Välillä myös nimeän jotkut sukulaisten tai kaverien mukaan jos tuote on heidän näköisensä. Esim. Ulla-sukat (mummu), Sara-ranteenlämmittimet (toinen mummu Saara), Kari-pusero (meidän isä), Ida-tunika (koska ihan mun kaverin lidan näköinen)."
(Arela, Viivi 2017.)

Ajattelin lähestyä tehtävää Viivin tavoin ja antaa tuotteilleni ihmisten nimet. Nimiäkin voi olla vaikea keksiä ilman minkäänlaista yhteyttä mihinkään. Tässä pätee sama asia kuin aikaisemmin mainittu vapaus. Jos tehtävää ei rajata mitenkään, voi olla vaikeampi lähestyä asiaa, ja varmistaa paras lopputulos.

Koska Arela on käyttänyt asusteissaan läheisten ihmisten etunimiä, ajattelin jatkaa samaa linjaa, jotta kokonaisuus pysyy yhtenäisenä.

Minun tuotteeni saivat nimensä suoraan sisarusteni nimistä tai niistä tehdyistä muunnelmista.

Kynsikkäät - Anna
Joogasukat - Martha
Alushousut - Maria
Croptop - Milka
Toppi - Marla
Legginssit - Flora
Kauluri - Pietu
Keeppi - Laura

TUOTANNON TAUSTAA

Tässä kappaleessa kerron yleisesti neuleen tuotantoketjusta; esittelen neuleen eri tuotantomenetelmät sekä koneet jolla neuleita valmistetaan.

Tämän lisäksi analysoin Annin kommenttien sekä Viivin haastattelun tuomaa lisäarvoa opinnäytetyössä.

NEULEEN TUOTANTOKETJU

Rajaan neuleen tuotantoketjun neulevaatteen valmistukseen ja tarkastelen asiaa Kashmirvaatteen valmistuksen näkökulmasta. Tämän takia esimerkiksi trikoon valmistusprosessi sekä käsinneulominen on jätetty kokonaan pois tästä opinnäytetyöstä.

MENETELMÄT

Neulevaatteita valmistetaan teollisesti neljällä eri tuotantomenetelmällä: muotoon leikattavien, osittain leikattavien, muotoon neulottavien sekä kolmiulotteisesti neulottavien neuleiden tuotanto. Tuotannon toteuttamistapa vaikuttaa suunnittelun lisäksi kaa-voitukseen, neulekoneiden valintaan, yksityiskohtien valmistamiseen sekä kokoonpanoon. Eri menetelmät vaikuttavat myös tuotantokustannuksiin ja lopulta tuotteiden hinnoitteluun. (Uusitalo- Kasvio 1999, 13.) Seuraavaksi esittelen lyhyesti neulevaatteen eri valmistusmenetelmät sekä niiden edut ja haitat.

Muotoon leikattujen neuleiden tuotannossa neulos valmistetaan metritavarana ja kappaleiden kaikki reunat leikataan irti neuloksesta kaavojen mukaisesti. Tämä tuotan-

tomuoto on edullinen ja soveltuu erityisesti massatuotantoon. Haittana koetaan suuri materiaalihukka sekä vaatteen korkeat kokoonpanokustannukset.

Osittain leikattujen neuleiden tuotannossa vaatteen kaikki osat neulotaan suorakaiteenmuotoisina kappaleina eli ”laattoina”, jotka ovat kaavakoon korkuisia. Kappaleen yläreunan silmukat ovat avoimia ja alareunassa on mallista riippuen resori tai taite, joka estää silmukoiden purkautumisen. Valmiit laatat leikataan kaavojen mukaan. Osittain leikattujen neuleiden tuotannossa pyritään vähentämään ompeluvaiheita sekä materiaalihukkaa.

Muotoon neulottujen neuleiden tuotanto perustuu silmukan siirtoihin. Tuotteeseen saadaan haluttu muoto kaventamalla ja lisäämällä silmukoita. Tässä menetelmässä eri

neulekappaleet neulotaan valmiiksi kaavan mukaan, mutta kappaleeseen saatetaan leikata esimerkiksi pääntien muoto. Muotoon neulomisen edut ovat: olematon materiaalihävikki ja kappaleiden suljetut reunat. Suljetut reunat mahdollistavat siistimmät ja yksinkertaisemmat saumaustavat. Muotoon neulottujen tuotteiden valmistus on kuitenkin hidasta sekä työvoimavaltaista, joka nostaa tuotteiden hintoja.

Arelan kaikki kashmir- ja merinovilla- tuotteet ovat muotoon tai kolmiulotteisesti neulottuja.

Kolmiulotteisesti neulottujen neuleiden tuotannossa vaate neulotaan yhtenä kappaleena vain muutamilla saumoilla tai ilman saumoja. Tätä menetelmää kutsutaan myös integraaliseksi-neulonnaksi, josta mainitsin aikaisemmin suunnittelu-prosessi kappaleessa. Integraali-

neulominen alentaa neulosten tuotanto- sekä työvoimakustannuksia eikä materiaalihävikkiä synny (Uusitalo- Kasvio 1999, 15-18.)

N E U L E K O N E E T

Neulokset jaetaan loimineuloksiin ja kudeneuloksiin. Tämän mukaan jaotellaan myös neulekoneet. Loimi-neulekoneilla valmistettava neulos on kangasmaisempaa ja sitä käytetään lähinnä verkkoneuloksiin, tekniisiin tekstiileihin sekä verhoilukankaisiin.

Neuleita valmistetaan tuotannossa kudeneulekoneilla, jossa yksi neulosrivi muodostuu aina yhdestä langasta. Kudeneulekoneita ovat muun muassa tasoneulekoneet, pyöröneulekoneet, sukkakoneet sekä Cotton-koneet (Uusitalo-Kasvio 1999, 15-18.)

Karkeampia neulevaatteita kuten neulepuseroita valmistetaan yleisesti kolmella erityyppisellä koneella. Suunnittelijan on jo suunnitteluprosessin aikana mietittävä, kuinka neule valmistetaan tuotannossa, sillä neulekonevalinta vaikuttaa suunnitteluprosessiin sekä materiaalivalintaan. Seuraavaksi esittelen yleisimmät neulevaatteen valmistamiseen soveltuvat neulekoneet.

Tasokoneet jakautuvat kolmeen ryhmään: käsiteollisuuden neulekoneisiin, manuaalisiin teollisuuskoneisiin, sekä elektronisiin teollisuuskoneisiin. Näiden lisäksi neuleita valmistetaan myös pyöröneulekoneella. (Brown 2013, 22-23)

Käsiteollisuuden neulekoneet (*Domestic knitting mashine*) soveltuvat parhaiten piensarjavalmistukseen, kotikäyttöön tai studiolle.

Koneita on sekä manuaalisia että elektronisia, yksi- sekä kaksitasoisia. Yksitasoisella koneella voi neuloa esimerkiksi sileää neuletta tai kirjoneuletta. Kaksitasoinen neulekone mahdollistaa joustinneuleen tai putkineuloksen neulomisen. Kotikäyttöiset tasoneulekoneet ovat helppokäyttöisiä ja mahdollistavat nopeat mallinvaihdot, mutta rajoittavat neulojaa esimerkiksi vakio-neulatiheydellä. Koneita on saatavilla joko ohuille tai paksuille langoille erikseen (Brown 2013, 22-23).

Manuaaliset teollisuuskoneet (*Hand operated industrial machines*) muistuttavat ulkonäöltään kotikäyttöisiä tasoneulekoneita. Manuaalisessa teollisuuskoneessa on kuitenkin enemmän tuotantoon soveltuvia ominaisuuksia, kuten neulatiheyden muuttaminen ohuista langoista paksuihin. Näitä koneita kutsutaan myös nimellä V-tyypin

neulekone eli V-bed. Nimensä mukaan konetta neulotaan manuaalisesti eli siirrettävää kelkkaa ohjaa ihminen. (Brown 2013, 22-23)

Arelan kashmirneuleet valmistetaan manuaalisilla teollisuuskoneilla käsin. Täysin automatisoituun neulekoneeseen kashmir on liian haurasta.

Elektronisia teollisuusneulekoneita (*Electronic industrial machines*) ovat muun muassa Shima Seiki Japanista sekä saksalainen Stoll. Nämä koneet ovat täysin automaattisia elektronisia tasoneulekoneita. Elektronisilla teollisuusneulekoneilla voi neuloa metrineulosta sekä muotoon neulottuja kappaleita. Näillä tasokoneilla on mahdollista neuloa lukematon määrä erilaisia sidoksia. (Uusitalo- Kasvio 1999, 44.) Koneita kutsutaan myös nimellä *Fully fashioned knitting machines*.

Pyöröneulekoneella (*Circular knitting machine*) neulos valmistuu neulekoneesta putkena. Neuloksella on kiinteä leveys, joka määräytyy neulasylinterin halkaisijasta. Pyöröneulekoneilla valmistettavat tuotteet ovat silmukkatihedeltään hienojakoisempia kuin tasoneulekoneella valmistettaessa. (Uusitalo- Kasvio 1999, 36.)

Sukkakone on pyöröneulekone, jossa on vain pieni halkaisija. Kone on pitkälti automatisoitu ja nimensä mukaan sillä neulotaan lähinnä sukkia. Kone neuloo sukan yleen-
sä alusta loppuun valmiiksi kärjen saumausta lukuun ottamatta (Uusitalo- Kasvio 1999, 36.)

Osa Arelan tuotteista esimerkiksi Ulla-sukat neulotaan pienihalkaisijaisella pyöröneulekoneella.

Neuleen tuotantoketju alkaa ideasta ja luonnoksista. Suunnitteluvaiheessa on hyvä tietää mitä materiaalia tullaan käyttämään ja valmistetaanko tuote muotoon neulomalla vai muotoon leikkaamalla. Tuotekorteissa täytyy käydä ilmi kaikki tarvittava tieto, jotta tuotteista tulee halutunlaisia. Tehdas tekee ensin mallikappaleen. Valmis mallikappale hyväksytään ja virallinen tuotantosuus alkaa. Tehtaalle annetaan tarvittavat speksit tuotteiden määrästä ja koosta. Valmiit tuotteet pakataan ja lähetetään tilaajalle. Vastaanottaja käy tuotteet läpi ja tarkistaa laadun. Ympyrä sulkeutuu kun tuotteet höyrytetään, hinnoitellaan ja laitetaan myymälään esille.

H A A S T A T T E L U J E N A N A L Y S O I N T I

Ensimmäinen haastateltava opinäytetyössäni oli Arelan pääsuunnittelija Anni Arela, jonka assistenttina toimin syksyllä suorittamani harjoittelun ajan. Annilta sain paljon tietoa neulesuunnittelusta yleisellä tasolla, mukaan lukien hiljainen tieto, kun pääsin seuraamaan suunnittelijan työtä vierestä. Opinäytetyöhön on lisätty Annilta saamaani tietoa minun itseni tulkitsemana.

Toisen haastattelun toteutin haastatteleamalla Arelan viestintävastaavaa Viivi Arelaa. Viivi jatkaa siitä, mihin Anni lopettaa. Joten näin omankin projektin kannalta oli mielenkiintoista tietää mitä tapahtuu suunnitellulle tuotteelle kun se vapautetaan markkinoille. Mistä syntyvät tarinat tuotteiden taakse ja kuinka tuote myydään asiakkaille. Mielenkiintoista oli myös se, kuinka tuotteet saavat nimensä.



Kuva 20. Kaksitasoinen neulekone

Y H T E E N V E T O

I T S E A R V I O I N T I J A T U L O S T E N T A R K A S T E L U

Tämä opinnäytetyö oli itselleni prosessi, joka kasvatti omaa tietoa neulevaatesuunnittelusta. Koulun tarjoaman opetuksen lisäksi pääsin syventymään alaan, joka minua itseäni kiinnostaa. Työn aikana pääsin tutustumaan alaan käytännössä sekä pohtimaan ratkaisuja oman kokemuksen kautta. Luottamus omaan suunnitteluun on tärkeää. Matkan varrella törmää haasteisiin, jotka ovat itselle uusia. Kaiken tämän ohella on syytä muistaa se, että jokainen aloittava suunnittelija kokee vastaavia ongelmia matkansa varrella. Näistä ongelmista päästään eteenpäin ja jokainen ongelma tai epäröinnin vaihe kasvattaa luonnetta ja luottamusta omaan työhön.

Olen tyytyväinen, että valitsin juuri neulesuunnittelun opinnäytetyö aiheekseni. Tästä kaikesta tulee varmasti olemaan minulle hyötyä tulevaisuudessa.

Ja näin ympyrä sulkeutuu. Aloitin projektin tekemällä luonnoksia, hyödyntämällä tietoa jonka olin harjoittelussa ja opintojeni aikana saanut, innokkaana kohtaamaan tämän haasteen. Ja nyt, puolivuotta myöhemmin, voin katsoa taakseni ja olla iloinen päästyäni loppuun tavoitteessani. Tämä matka on antanut minulle enemmän kuin olin ajatellut. Tämä opinnäytetyö on ennen kaikkea tärkeä muisto, mutta myös tietynlainen oppikirja itselleni ja mahdollisesti muillekin alasta kiinnostuneille.

Haluan kiittää kaikkia, jotka olivat tukenani tätä opinnäytetyötä tehdessäni. Erityisesti koko Arelan-tiimiä! Kiitos.

TOIMEKSIANTAJAN PALAUTE

"Olet mielestäni onnistunut tosi hienosti. Työ on kiinnostava, pohdiskeleva ja viehättävä. Ja niin kaunis, arvostan sitä todella! Uskon että siitä on hyötyä monille ja se on kiinnostava lukea niillekin, jotka eivät ole niin aiheen sisässä."

- Viivi Arela

L Ä H T E E T

Arela, 2017 [verkkosivu]. About Us. Luettavissa osoitteessa <<http://www.arelastudio.com/pages/about-us>> (luettu 13.01.2017).

Arelalizza, 2010 [verkkosivu]. Arelalizza blogi. Luettavissa osoitteessa <<http://arelalizzalifestyleblog.blogspot.fi/2010/03/mita-sanoo-kashmirvuohi.html>> (luettu 2.2.2017).

Adobe Systems, 2017 [verkkosivu]. Adobe Illustrator CC. Luettavissa osoitteessa <<http://www.adobe.com/fi/products/illustrator.html>> (luettu 22.12.2016).

Brackenburry, Terry 1999. Knitted Clothing Technology. Oxford: Blackwell Science UK.

Brown, Carol 2013. Knitwear Design. London: Laurence King Publishing Ltd.

Cladonia [verkkosivu]. Garment development. Tekstiilimateriaalit. Luettavissa osoitteessa <<http://www.cladonia.co.uk/psd/finnish/textiles/c04a.htm>> (luettu 13.2.2017).

Finnsheep [verkkosivu]. Suomenlampaan villan luokittelu. Luettavissa osoitteessa <<http://www.finnsheep.fi/villa.html>> (luettu 23.02.2017).

Harjunpää, Riitta & Kuoppala Ulla 2001. Naisten vaatteiden sarjonta. Helsinki: Hakapaino Oy.

Harris, Aisha 2012 [verkkosivu]. Slate. Luettavissa osoitteessa <http://www.slate.com/articles/life/luxury_explainer/2012/12/cashmere_why_is_it_so_soft_why_is_it_so_expensive.html> (luettu 21.12.2016).

Hänninen, Osmo & Asikainen Marja 2001. Tekstiili- ja vaateusteollisuus Ry, Kuopion yliopisto, vaateustefysiologian laboratorio. Luettavissa osoitteessa <<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/frantic/stjm/N-2001.pdf>> (luettu 27.02.2017).

Kashmirneule 2014-2016 [verkkosivu]. Kashmirvilla perustiedot. Luettavissa osoitteessa <<https://www.kashmirneule.com/tema/clanky-28/kashmirvilla-perustiedot>> (luettu 21.12.2016).

Lehtonen, Riitta 2016 [verkkosivu]. Punomo, Kashmir. Luettavissa osoitteessa <<https://punomo.npn.fi/materiaalitieto/tekstiilikuidut/luonnonkuidut/kashmir/>> (luettu 23.02.2017).

Maite Lafuente 2013. Knitwear Fashion Design. Barcelona: Promopress.

Murto, Roosa 2016 [verkkosivu]. Helsinki Design Weekly. Luettavissa osoitteessa <<http://www.helsinkidesignweek.com/weekly/weekly-sneak-peek-arela-sunday/?lang=fi>> (luettu 10.12.2016).

nkö, Anja 2007 [verkkosivu]. Virtuaali AMK. Luettavissa osoitteessa <<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030507/1086702378009/1086704830868/1092229542637/1092229694857.html>> (luettu 20.02.2017).

Outi Les Pyy, 2015 [verkkosivu]. Sustainable fashion, DIY and inspiration. Suomen Blogimedia. Blogi kirjoitus: "Se on kokoelma, ei mallisto.". Luettavissa osoitteessa <<http://outiespyy.com/se-on-kokoelma-ei-mallisto/#>> (luettu 22.12.2016).

Peter, 2014 [verkkosivu]. Kashmir-villa. Perustiedot. Luettavissa osoitteessa <<http://kashmir-villa.com/mita-on-kashmirvilla/>> (luettu 21.12.2016).

Pirtin Kehräämö, 2017 [verkkosivu]. Villanosto tuottajilta. Luettavissa osoitteessa <<http://www.pirtinkehraamo.fi/kehraamo/villanosto-tuottajilta>> (luettu 10.2.2017).

Raivio, Ville 2013 [verkkosivu]. Ilta sanomat. Taloussanomat. Luettavissa osoitteessa <<http://www.iltasanomat.fi/taloussanomat/oma-raha/art-2000001787601.html>> (luettu 21.12.2016).

Raivio, Ville 2015 [verkkosivu]. Keikari. Luettavissa osoitteessa <<http://www.keikari.com/blogi/kashmirvilla/>> (luettu 21.12.2016).

RatexFX, 2017 [verkkosivu]. Valuuttamuunnin. Luettavissa osoitteessa <<http://www.ratesfx.com/rates/rate-converter.fi.html>> (luettu 10.2.2017).

Räisänen, Riikka, Rissanen, Marja, Parviainen, Erja, Suonsilta, Helena & Finn Lectura 2017. Tekstiilien materiaalit. 1.Painos. Helsinki: Oy Finn Lectura Ab. Luettavissa osoitteessa <https://finnlectura.fi/assets/naytesivut/Tekstiilien_materiaalit_naytesivut.pdf> (luettu 23.02.2017).

Rödceder [verkkosivu]. Mitä on setripuu? Luettavissa osoitteessa <<http://www.rodceder.se/getpage.asp?do=%7B92D82A3D-84F2-4A3F-9BA5-5ED03823062A%7D>> (luettu 13.2.2017).

Suomen tekstiili & muoti [verkkosivu]. Eläinkuidut, Kashmir. Luettavissa osoitteessa <<https://www.stjm.fi/toiminta-alueemme/tekstiili-materiaalit/luonnonkuidut/elainkuidut/>> (luettu 24.02.2017).

Suomisanakirja, 2016 [verkkosivu]. Sivistyssanakirja. Luettavissa osoitteessa <<http://www.suomisanakirja.fi/asuste>> (luettu 10.12.2016).

Suomisanakirja 2017 [verkkosivu]. Luettavissa osoitteessa <<http://www.suomisanakirja.fi/keeppi>> (luettu 27.02.2017).

Tinde, 2011 [verkkosivu]. Blogi. Kuinka huollan kashmir neuleeni? Luettavissa osoitteessa <<http://tiinaneuvoo.blogspot.fi/2011/03/kuinka-huollan-kashmir-neuleeni.html>> (luettu 23.02.2017).

Uusitalo- Kasvio, Aulikki 1999. Neuleyrityksen tuotanto. Helsinki: Yliopistopaino.

Vihma, Susann 2002. Ornamentti ja kuutio, johdatus modernin muotoilun historiaan. Helsinki: F. G. Lönnberg.

White, Sarah E. 2016 [verkkosivu]. Blogikirjoitus. Luettavissa osoitteessa <<https://www.thespruce.com/what-is-plied-yarn-2116148>> (luettu 20.02.2017).

Haastattelut:

Arela, Anni 2016. Pääsuunnittelija. Arela Oy. Haastattelu: 1.8.2016-31.1.2017.

Arela, Viivi 2017. Viestintävastaava. Arela Oy. Haastattelu 13.1.2017.

K U V A L Ä H T E E T

- Kuva 1. Photograph by iStockphoto. Kashmirvuohi <http://www.slate.com/articles/life/luxury_explainer/2012/12/cashmere_why_is_it_so_soft_why_is_it_so_expensive.html>
- Kuva 2. Photo by Arela. Arela Autumn Winter 2016 Bluets & Rust <<http://www.arelastudio.com/pages/autumn-winter-2016>>
- Kuva 3. Photo by unknown. Kashmirvuohi <<http://estilosdevida.bolsamania.com/la-exclusiva-lana-de-cachemira/>>
- Kuva 4. Photo by Arela. Arela Sunday New Home Collection <<http://arelal.myshopify.com/pages/arelal-sunday>>
- Kuva 5. Photo by unknown. Kashmirvuohi <http://www.aplf.com/en-us/leather-fashion-news-and-blog/news/9130/central-asian-cashmere-an-in-depth-interview-with-dr-carol-kerven-of-the-odessa-centre-uk-part3>
- Kuva 6. Moodboard sivu 1
- Kuva 1. <https://fi.pinterest.com/pin/205195326750331019/>
Kuva 2. <https://au.pinterest.com/pin/348043877436353511/>
Kuva 3. <https://za.pinterest.com/pin/54606214209812118/>
Kuva 4. <https://fi.pinterest.com/pin/74239093835110073/>
Kuva 5. <https://fi.pinterest.com/pin/408490628679506291/>
Kuva 6. <https://se.pinterest.com/pin/468655904949600591/>
- Kuva 7. Moodboard sivu 2
- Kuva 7. <https://fi.pinterest.com/pin/355151120592819459/>
- Kuva 8. Lakriima Machreich, kooste luonnoksia
- Kuva 9. Lakriima Machreich, kooste luonnoksia

- Kuva 10. Fashion drawing template <<https://fi.pinterest.com/pin/576249714797510198/>>
- Kuva 11. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Korkeavyötäröiset alushousut.
- Kuva 12. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Panta.
- Kuva 13. Photo by Lakriima Machreich. Minä ja kartio lankaa.
- Kuva 14. Photo by Lakriima Machreich. Kokeiluja neulekoneella.
- Kuva 15. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Kauluri.
- Kuva 16. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Korkeavyötäröiset alushousut.
- Kuva 17. ja 19. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Joogasukat.
- Kuva 18. Photo by Lakriima Machreich, Malli Tirlittan Machreich. Mallikappale: Kynsikkäät.
- Kuva 20. Photo by Lakriima Machreich. Neulekone.

L I I T T E E T

K O M M E N T I T

A N N I A R E L A

Arelan pääsuunnittelija Anni Arela oli koko opinnäytetyöprosessin ajan niin sanottuna mentorina minulle. Tähän opinnäytetyöhön on kerätty Annilta saamaani tietoa minun itseni tulkitsemana. Koin virallisen haastattelun tässä yhteydessä turhaksi, sillä olen jo saanut Annilta vastaukset minua askarruttaviin kysymyksiin. Pääsuunnittelijan vastuulla on iso tehtävä ja töitä riittää liiaksikin. Sen takia en halunnut aiheuttaa liikaa ylimääräistä työtä omaan opinnäytetyöhöni liittyen.

Opinnäytetyöprosessin alussa syksyllä 2016 tapasimme Annin kanssa usein liittyen valmistuvaan työhöni ja suunniteltuuni. Suunnitteluprosessin jälkeen tapaamisemme harvenivat, sillä keskityin itse opinnäytetyön kirjoittamiseen. Aikataulullisesti tämä sopi minulle hyvin, sillä keväällä oli enemmän aikaa kirjoittaa, kun suorittamattomia kursseja ei ollut enää niin paljon. Arelan kevätkausi puolestaan alkoi Kööpenhaminan kansainvälisillä CIFF- ja Revolver-muotimessuilla sekä Pariisin Première Vision -messuilla.

H A A S T A T T E L U

V I I V I A R E L A

1 3 . 1 . 2 0 1 7

Mistä saat inspiraatiota?

Minä saan inspiraatiota ympäröivästä kulttuurista. Kirjallisuus, elokuvat, musiikki ja kuvataide on mulle tärkeimpiä inspiraation lähteitä.

Miten suunnitellaan tarinat mallistojen taakse?

Rakastan sitä, että saan luoda tarinoita ja maailmoja meidän tuotteiden ympärille. Kun tuotteet ovat yksinkertaisia, on tarinalla suuri merkitys. Prosessi menee yleensä niin, että alkuperäisestä, yhdessä Maijan ja Annin kanssa mietitystä muotoihin ja väreihin liittyvästä ideasta Anni lähtee suunnittelemaan malleja, ja sitten minä alan punoa kokonaisuudesta tarinaa. Lopputuloksessa pyrin yhdistämään meidän kaikkien ideat oman suodattimeni lävitse yhdeksi kokonaisuudeksi. Nimet mietin samalla kun kirjoitan mallistotarinan.

Miten Arelan tuotteet saavat nimensä?

Värit on nimetty paikkojen mukaan. Usein ne on kaupunkeja tai paikkoja, jotka liittyy jotenkin malliston teemaan tai on muuten meille tärkeitä. Esimerkiksi **Lunar Mare**, jossa oli avaruus- ja mineraali- ja jäätikköinspistä, kaikki nimet oli tosi kylmiä paikkoja. **Alone, Together**issa kaupunkeja joissa on kiva hengaa yksin/silti ihmisjoukossa. **Bluets & Rust**issa amerikkalaisia musakaupunkeja. **The Beauty of the Almost**issa ne on lomapaikkoja välimereltä jonne Rohmerin elokuvat yleensä sijoittuu. **Sunday**ssa ne on meille läheisiä paikkoja, Amuri on se asuinalue Tampereella, missä asuttiin lapsina, Moonakivi on meidän

mökin nimi, Taavetinharju on meidän mummun mökin nimi, Vaskivesi se kunta missä mummun mökki sijaitsee, Kiikoinen äidin isovanhempien kotikylä, Rauhaniemi Tampereen legendaarinen sauna ja uimapaikka lähellä äidin nykyistä kotia. Uuteen **Appearances**-mallistoon jossa on jännitysteema ne on Hitchcockin elokuvien tapahtuma- ja kuvauspaikkoja.

Tuotteet on nimetty ihmisten nimillä. Yleensä ne liittyvät teemaan jollain tavalla. Yritän suosia sukupuoleettomia nimiä. Teemat sekoittuvat jonkin verran, kun vanhat tuotteet jatkavat. **Bluets & Rustissa** ne oli Bob Dylanin tyttöystäviä, **the Beauty of the Almostissa** Rohmerin elokuvien hahmoja tai näyttelijöitä. **Appearancesissa** ne on Hitchcockin sankarittaria. Välillä myös nimeän jotkut sukulaisten tai kaverien mukaan jos tuote on heidän näköisensä. Esimerkiksi Ulla-sukat (mummu), Sara-ranteenlämmittimet (toinen mummu Saara), Kari-pusero (meidän isä) ja Ida-tunika (koska ihan mun kaverin lidan näköinen).

Myydäänkö tuote tarinalla vai laadukkaana vaatekappaleena?

Uskon, että tuote myydään etupäässä sen laadulla ja suunnittelulla, jota tarina tukee ja vahvistaa.

Sunday, mikä on tarina ja ajatus malliston takana?

Sunday syntyi halustamme korostaa Arelan alkuperäistä ideaa, hyvää elämää omalla mallistollaan. Sen tarkoituksena on tuoda hyvää elämää ja sunnuntaiden joutilaisuutta myös arkeen ja töihin ja kaikkiin elämän tilanteisiin. Kashmirit myös sopivat erinomaisesti kotioleiluun, mutta kaikki asiakkaat eivät tohdi käyttää niitä kotona. Haluamme rohkaista tähän. Halusimme myös tehdä malliston neutraalinvärisestä värjäämättömästä, kemikaalivapaasta natural-langasta. Kotiasuihin tämä väripaletti sopii täydellisesti. **Sunday**-mallisto myös tukee ajatusta Arelan vaatteista oman tilan ja kodin jatkeina, osana kotia ulkopuolisessa maailmassa.